



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

**I-II Trimestre 2025
(enero - junio)**



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2024 ENE-JUN		2025 ENE-JUN		%VAR FOB (millones)
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	11.962	6.214	14.491	6.798	21,1%
 Petrolero	4.990	10.408	4.322	10.391	-13,4%
TOTAL	16.953	16.622	18.814	17.189	11,0%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 77,0% durante el primer semestre de 2025, incrementándose respecto al mismo período de 2024, cuando alcanzaron el 70,6%. En términos de valor, estas exportaciones crecieron un 21,1% interanual, totalizando USD 14.491 millones. Este resultado refleja un desempeño positivo y sostenido de este segmento, que continúa consolidándose como un pilar clave para el desarrollo económico del país.

Las exportaciones petroleras representaron el 23,0% del total exportado del período analizado, reduciéndose con respecto al año anterior (29,4% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras han disminuido en 13,4%. Durante este período, el precio promedio del barril de petróleo exportado fue de USD 67,78.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) ha resultado en un incremento del 11,0% en las exportaciones totales de Ecuador durante el período de enero a junio 2025. Cabe destacar que, este dinamismo en **las exportaciones no petroleras ha contribuido a mitigar el impacto en el comercio exterior derivado de la caída en las exportaciones petroleras del bloque ITT**, afectadas tanto por la reducción de precios como por la menor producción tras su cierre. En ese sentido, **el impulso del sector no petrolero ha sido fundamental para sostener el desempeño global del comercio ecuatoriano en un contexto desafiante.**

El índice de términos de intercambio (ITI¹) no petrolero pasó de 1,11 en el I semestre 2024 a 1,34 en 2025, lo que refleja una mejora en los precios de los productos exportados por Ecuador en comparación con los bienes importados. Esto indica que Ecuador obtuvo más productos importados por cada unidad de exportación en 2025, gracias a precios más favorables para sus exportaciones.

*Fuente principal de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador

1. El índice de términos de intercambio (ITI) mide la relación entre los precios de los bienes que un país exporta y los precios de los bienes que importa. En otras palabras, muestra cuántos bienes de importación puede obtener un país por cada unidad de exportación, teniendo en cuenta la variación de los precios.

Exportaciones
totales

USD:
18.814 millones

TM:
17.189 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
14.491 millones

TM:
6.798 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
4.322 millones

TM:
10.391 mil

Número de empresas exportadoras¹

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% crecimiento 2025
4.227	4.375	3,5%

El número de empresas exportadoras se ha incrementado en un 3,5%; es decir que, durante el primer semestre del 2025 se han registrado 148 empresas exportadoras nuevas, comparado con 2024.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
Unión Europea	2.637	3.504	32,9%	24%	1.354	1.554	14,7%	23%
Estados Unidos	2.508	3.398	35,5%	23%	992	1.129	13,9%	17%
China	2.652	2.896	9,2%	20%	877	950	8,3%	14%
Rusia	449	513	14,1%	4%	619	766	23,9%	11%
Colombia	400	419	4,7%	3%	282	280	-0,7%	4%
SUBTOTAL TOP 5	8.646	10.729	24,1%	74%	4.124	4.680	13,5%	69%
Resto destinos	3.316	3.762	13,5%	26%	2.090	2.119	1,4%	31%
TOTAL	11.962	14.491	21,1%	100%	6.214	6.798	9,4%	100%

En el primer semestre de 2025, la Unión Europea (UE) se consolidó como el principal destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador, al concentrar el 24% del total, lo que reafirma su papel estratégico en el comercio exterior del país. Le siguen Estados Unidos (EE.UU.), China, Rusia y Colombia, que en conjunto con la UE representan el 74% de las exportaciones no petroleras.

Estos 5 destinos registraron incrementos en valores FOB y 4 destinos en volumen, con un desempeño destacado de Colombia, que desplazó a Malasia del top 5 gracias al crecimiento en exportaciones de extractos, aceites vegetales y enlatados de pescado, aunque su volumen en toneladas se redujo ligeramente. Por su parte, **Rusia recuperó participación impulsada por mayores envíos de banano y camarón, reflejando un repunte en la demanda de estos productos; además del importante crecimiento de exportación de flores naturales hacia este destino alcanzando un incremento del 157%.**

En el caso de China, el repunte obedeció a la recuperación de las exportaciones de camarón, tras la suspensión temporal de varios establecimientos a inicios de 2024 por temas sanitarios. Además, la entrada en vigor del acuerdo comercial con Ecuador fortaleció el volumen exportado de camarón y favoreció la diversificación de la oferta, con el ingreso de nuevos productos ecuatorianos.

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH²) de las exportaciones no petroleras de Ecuador subió de 0,15 en el primer semestre del 2024 a 0,16 en 2025, lo que indica **una mayor concentración de las exportaciones en estos destinos y, por lo tanto, una menor diversificación de los mercados de exportación.**

1. SENA 2025

2. El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la concentración de las exportaciones de un país en determinados mercados.

En términos sencillos, este índice muestra cuán dependiente es un país de unos pocos destinos para sus exportaciones. Cuanto mayor sea el valor del IHH, más concentradas están las exportaciones en pocos países. Si el valor es bajo, significa que las exportaciones están más diversificadas entre varios destinos.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM
 Camarón	3.552	4.254	30%	29%	20%	617	718	16%
 Banano	1.843	2.122	15%	15%	15%	3.120	3.464	11%
 Cacao	1.157	2.053	10%	14%	77%	168	226	34%
 Pescado enlatado	787	897	7%	6%	14%	173	196	14%
 Concentrado plomo/cobre	689	787	6%	5%	14%	316	324	3%
 Otros productos mineros	404	582	3%	4%	44%	104	109	5%
 Flores naturales	531	550	4%	4%	4%	90	94	4%

En cuanto a la concentración de los productos no petroleros de exportación del Ecuador, el **Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pasó de 0,086 en el período de enero a junio de 2024 a 0,091 en 2025.**

Este aumento indica un leve incremento en la concentración de las exportaciones, reflejando una menor diversificación de la oferta exportable. En otras palabras, la participación de los principales productos en el total exportado se ha incrementado ligeramente en comparación con el resto de la canasta exportadora



En el I semestre 2025, el camarón se ha vuelto a consolidar como el principal producto de exportación no petrolera de Ecuador, con una participación del 29%. Le siguieron banano, cacao, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, otros productos mineros y flores naturales. En conjunto, estos siete productos representaron el 78% del total de las exportaciones no petroleras.

En comparación con el mismo período de 2024, estos 7 productos en términos de valor incrementaron en 25%, así también en volumen en donde registraron un incremento del 12%.

El cacao destacó como el producto de mayor crecimiento en este período, con un incremento del 77% respecto a 2024, impulsado por el comportamiento de los precios internacionales.

A continuación, se presenta un breve análisis de los principales siete productos no petroleros exportados durante enero a junio 2025:



Camarón



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
China	1.630	1.740	7%	41%	329	354	7%	49%
Estados Unidos	846	998	18%	23%	120	133	11%	19%
Unión Europea	621	858	38%	20%	96	134	40%	19%
Rusia	67	97	46%	2%	12	13	9%	2%
Japón	45	77	70%	2%	6	10	55%	1%
SUBTOTAL TOP 5	3.209	3.770	17%	89%	563	644	14%	90%
Resto destinos	342	484	41%	11%	54	74	37%	10%
TOTAL	3.552	4.254	20%	100%	617	718	16%	100%



El camarón es el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 4.254 millones durante enero a junio 2025; con un incremento del 20% en valores FOB (+USD 702 millones) en relación al mismo periodo del 2024. En cuanto al volumen de exportación, consecuentemente incrementaron en 16% es decir que, se exportaron 101 mil TM más que en 2024.



Número de empresas exportadoras

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% crecimiento 2025
104	108	3,8%

Las empresas exportadoras de camarón pasaron de ser 104 durante el primer semestre 2024 a 108 en el 2025, lo que significó un incremento de 4 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el **sector camaronero de exportación se registraron 125.702 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 2,1% del total de empleo formal registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Durante el primer semestre de 2025, **China se mantuvo como el principal destino del camarón ecuatoriano, concentrando el 41% del valor total exportado**. Las exportaciones hacia este mercado registraron una **recuperación del 7% en comparación con el mismo período de 2024, lo que representó un incremento de aproximadamente USD 109 millones**. Esta recuperación responde a la normalización progresiva de los envíos, luego de que a inicios de 2024 varios establecimientos exportadores fueran suspendidos temporalmente por contratiempos relacionados con el cumplimiento de requisitos sanitarios y logísticos establecidos por las autoridades chinas. A pesar de dicho impase, **Ecuador mantiene su liderazgo como proveedor preferente de camarón en el mercado chino**, gracias a su capacidad de respuesta y al cumplimiento de estándares de calidad.

Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y Japón registraron también un crecimiento relevante en sus compras de camarón ecuatoriano durante el primer semestre de 2025. En particular, Rusia destacó al desplazar a Vietnam y superar a Japón en el ranking de destinos, con un notable incremento del 46% en las exportaciones hacia ese mercado, lo que lo posiciona como el cuarto socio más importante para el camarón ecuatoriano.

Por su parte, Japón, aunque descendió del cuarto al quinto lugar como destino de exportación, mostró igualmente un desempeño positivo, con un crecimiento del 70% en el valor exportado, lo que evidencia un dinamismo sostenido de la demanda en ese país asiático.

En conjunto, los cinco principales destinos de exportación de camarón —China, Estados Unidos, Unión Europea, Rusia y Japón— concentraron el 89% del valor total exportado durante el primer semestre de 2025.

Es importante mencionar que, Tailandia se presentó como un nuevo mercado en expansión, con un comportamiento particularmente sobresaliente. **Las exportaciones ecuatorianas de camarón hacia este destino pasaron de USD 745 mil en el primer semestre de 2024 a USD 32 millones en 2025, lo que representa un aumento del 4.142%**. Este salto significativo colocó a Tailandia como el décimo destino de exportación más importante para el camarón ecuatoriano en el periodo analizado.

Según datos de TradeMap¹, entre enero y junio de 2025, Ecuador se consolidó como el segundo proveedor de camarón para Tailandia, detrás de Argentina. Este resultado no solo refleja la competitividad y calidad del camarón ecuatoriano en los mercados internacionales, sino que también evidencia la capacidad del sector exportador para ganar participación en destinos estratégicos del sudeste asiático.

1. Fuente: International Trade Center (ITC) de la Organización de Naciones Unidas y Organización Mundial del Comercio



Banano



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 Unión Europea	558	686	23%	32%	919	1.045	14%	30%
 Rusia	337	400	19%	19%	595	749	26%	22%
 Estados Unidos	281	326	16%	15%	460	521	13%	15%
 Turquía	64	101	58%	5%	123	169	37%	5%
 Arabia Saudita	84	91	9%	4%	142	156	10%	4%
SUBTOTAL TOP 5	1.324	1.605	21%	76%	2.239	2.641	18%	76%
Resto destinos	520	517	-1%	24%	881	823	-7%	24%
TOTAL	1.843	2.122	15%	100%	3.120	3.464	11%	100%



El banano es el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 2.122 millones durante enero a junio 2025; es decir que se registró un importante crecimiento de 15% (+ USD 278 millones) en relación al mismo período del 2024. En cuanto al volumen de exportación, también mostraron crecimiento en 11% es decir que, se exportaron TM 344 mil más que en 2024.



Número de empresas exportadoras

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% decrecimiento 2025
277	269	-2,9%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de ser 277 durante enero a junio 2024 a 269 en el 2025, lo que significó un decrecimiento de 8 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

Durante 2024, el **sector agrícola de Ecuador registró un empleo total de 2.4 millones de personas**. Este sector económico **representó el 30% del total de empleo registrado** en el país durante ese año.

El sector bananero, con más de 284 mil puestos de trabajo, demuestra su protagonismo en la generación de empleo.

Fuente: ENEMDU - INEC

A diciembre 2024, en el **sector bananero de exportación se registraron 45.830 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,8% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Empleo total: adecuado + inadecuado

Durante el primer semestre de 2025, la Unión Europea (UE) se consolidó como el principal destino del banano ecuatoriano, con una participación del 32% sobre el valor total exportado. En este período, los envíos hacia ese bloque experimentaron un crecimiento del 23% en comparación con 2024, equivalente a un incremento de USD 129 millones. En términos de volumen, también se registró un alza del 14%, lo que refleja la sólida y sostenida demanda europea por esta fruta.

En segundo lugar se ubicó Rusia, con una participación del 19% en las exportaciones totales de banano. Las ventas a este destino aumentaron un 19% en valor FOB y un 26% en volumen, confirmando la recuperación de su rol como mercado clave para el producto ecuatoriano.

Las exportaciones hacia Estados Unidos también presentaron un comportamiento favorable, con un crecimiento del 16% en valor FOB y del 13% en volumen, alcanzando los USD 326 millones y representando el 15% del total exportado.

Entre los mercados emergentes que ganaron protagonismo destacan Turquía y Arabia Saudita. Turquía ingresó en el grupo de los cinco principales destinos, desplazando a Chile y ubicándose en el cuarto lugar con un crecimiento del 58% en el valor exportado. Arabia Saudita, por su parte, ocupó el quinto puesto, con un incremento del 9% en sus importaciones, lo que confirma la expansión sostenida del banano ecuatoriano en Medio Oriente.

En conjunto, **estos cinco mercados principales –UE, Rusia, EE.UU., Turquía y Arabia Saudita– concentraron el 76% de las exportaciones de banano durante el primer semestre de 2025**, consolidándose como destinos estratégicos para el sector.

A nivel de destinos emergentes, destaca el notable desempeño de China, que se ubicó como el sexto destino de exportación de banano. En este período, las exportaciones crecieron un 43%, lo que significó USD 25 millones adicionales frente a 2024, y en relación al volumen exportado también se registró un incremento del 44% consolidando su papel como socio en expansión.

Otro mercado de relevancia es Argentina, que se ubica en el puesto 8 del ranking. Sus importaciones de banano ecuatoriano pasaron de USD 54 millones en 2024 a USD 70 millones en 2025, lo que representa un crecimiento del 29% y en relación al volumen, se registró un incremento del 21%.

El desempeño del sector bananero se ha visto fortalecido gracias a la dinámica positiva en los principales mercados –UE, Rusia, EE.UU., Turquía, Argentina y China–, lo que evidencia la diversificación y resiliencia del banano ecuatoriano en el comercio internacional.



Cacao



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
Unión Europea	431	701	63%	34%	58	79	36%	35%
Estados Unidos	139	556	299%	27%	20	61	203%	27%
Malasia	239	378	58%	18%	35	40	13%	18%
Indonesia	220	190	-13%	9%	34	21	-39%	9%
México	41	85	108%	4%	7	9	22%	4%
SUBTOTAL TOP 5	1.070	1.911	79%	93%	155	210	35%	93%
Resto destinos	87	142	63%	7%	13	16	22%	7%
TOTAL	1.157	2.053	77%	100%	168	226	34%	100%



El cacao se posicionó como el tercer producto de exportación no petrolera de Ecuador en este período del 2025, alcanzando un valor de USD 2.053 millones. **Este producto ha registrado un crecimiento extraordinario en comparación con años anteriores, impulsando el récord de exportaciones no petroleras del país.** En relación con 2024, sus exportaciones aumentaron un 77% (+USD 896 millones).



Número de empresas exportadoras

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% crecimiento 2025
81	113	39,5%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de ser 81 en 2024 a 113 en 2025, lo que significó un crecimiento de 32 empresas que exportaron este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

Durante 2024, el **sector agrícola de Ecuador registró un empleo total de 2.4 millones de personas**. Este sector económico **representó el 30% del total de empleo registrado** en el país durante ese año.

El sector cacaotero, empleó a más de 274 mil personas, lo que evidencia su importancia en la generación de empleo.

Fuente: ENEMDU - INEC

A diciembre 2024, en el sector cacaotero de exportación se registraron 8.183 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Empleo total: adecuado + inadecuado

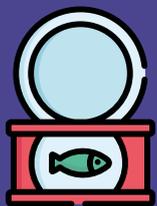
El notable crecimiento de las exportaciones de cacao ecuatoriano en el primer semestre de 2025 está estrechamente vinculado al aumento sostenido de los precios internacionales, impulsado por la crisis de oferta en África Occidental, que concentra más del 60% de la producción mundial. Factores como sequías prolongadas, lluvias irregulares y enfermedades fúngicas (como la pudrición de raíces) redujeron considerablemente las cosechas en países como Costa de Marfil y Ghana, lo que abrió una ventana de oportunidad para Ecuador. Gracias a una producción más estable, el país ha logrado posicionarse estratégicamente como un proveedor confiable y competitivo en el mercado internacional.

En este contexto, la **Unión Europea se consolidó como el principal destino del cacao ecuatoriano en el primer semestre de 2025**, con una participación del 34% del total exportado y un valor de USD 701 millones. Esto representó un incremento del 63% interanual (+USD 271 millones). Aunque Costa de Marfil, Nigeria y Camerún siguen liderando la oferta mundial, Ecuador continúa ganando relevancia por la preferencia hacia su cacao fino de aroma.

En segundo y tercer lugar se ubicaron Estados Unidos y Malasia, con participaciones del 27% y 18% respectivamente. Destacó particularmente **Estados Unidos, donde las exportaciones ecuatorianas crecieron en un 299% y en volumen tuvo un crecimiento del 203%**, reflejando el dinamismo de la demanda. En contraste, Indonesia redujo sus compras en 13%, mientras que México mostró un repunte del 108% en valores monetarios. **En conjunto, estos destinos representaron el 93% del total exportado por Ecuador en cacao.**

Además, se observaron importantes crecimientos en mercados emergentes:

1. Canadá aumentó sus importaciones en 588% alcanzando USD 54 millones y ubicándose como sexto mercado.
2. **Perú reanudó compras con USD 15 millones, tras no registrar envíos en 2024.**
3. India aumentó sus importaciones en un 200% llegando a USD 17 millones y situándose en octavo lugar como destino de exportación.
4. Turquía alcanzó USD 13 millones, con un alza del 265%, posicionándose en el décimo lugar.



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
Unión Europea	439	529	21%	59%	87	105	21%	54%
Estados Unidos	63	86	37%	10%	12	18	42%	9%
Colombia	73	77	6%	9%	21	23	11%	12%
Reino Unido	72	74	3%	8%	15	16	3%	8%
Argentina	47	54	16%	6%	10	14	40%	7%
SUBTOTAL TOP 5	694	821	18%	92%	146	176	21%	90%
Resto destinos	94	76	-19%	8%	27	20	-24%	10%
TOTAL	787	897	14%	100%	173	196	14%	100%



El pescado enlatado es el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el I semestre 2025 registró USD 897 millones, lo que significó un crecimiento del 14% (+USD 109 millones) en relación al 2024. En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 14% es decir que, se exportaron TM 23 mil más que en 2024.



Número de empresas exportadoras

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% crecimiento 2025
49	53	8,2%

Las empresas exportadoras de enlatados de pescado pasaron de ser 49 durante 2024 a 53 en el 2025, lo que significó un crecimiento de 4 empresas exportadoras.



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector exportador de enlatados de pescado se registraron 79.634 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,5% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Durante el primer semestre de 2025, la Unión Europea (UE) se consolidó como el principal destino de las exportaciones ecuatorianas de enlatados de pescado, con una participación del 59% del total exportado, equivalente a USD 529 millones. Este valor representó un crecimiento del 21% en comparación con el mismo período de 2024, es decir, USD 90 millones adicionales, lo que ratifica la posición estratégica de este bloque para la industria atunera nacional.

Estados Unidos se ubicó como el segundo destino más importante, con exportaciones por USD 86 millones y una participación del 10%, lo que significó un incremento del 37% respecto a 2024. Con este desempeño, Ecuador se mantiene como el tercer proveedor para EE.UU., después de Tailandia y Vietnam, que conservan los dos primeros puestos.

En tercer lugar se situó Colombia, con una participación del 9%, alcanzando exportaciones por USD 77 millones, lo que refleja un aumento del 6% interanual (+USD 5 millones). En este mercado, Ecuador se mantiene como principal proveedor, lo que refuerza su liderazgo regional.

En el caso del Reino Unido, las exportaciones registraron un crecimiento del 3% frente al primer semestre de 2024, consolidando a Ecuador como el primer proveedor de enlatados de pescado en este destino. De manera similar, Argentina mostró un incremento del 16% interanual, manteniendo a Ecuador en la primera posición como proveedor.

En conjunto, los cinco principales destinos –UE, EE.UU., Colombia, Reino Unido y Argentina– concentraron el 92% del total exportado, lo que evidencia la alta dependencia del sector en estos mercados, aunque con un comportamiento sólido y en expansión.

En el segmento de mercados emergentes, Venezuela y Perú registraron crecimientos significativos, con incrementos del 77% y 56%, respectivamente. Cabe destacar que en Perú, Ecuador ocupa el segundo lugar como proveedor, después de Tailandia, consolidando su presencia competitiva en la región.

Por otro lado, la reciente apertura del mercado chino para el atún enlatado ecuatoriano representa una oportunidad estratégica para la industria. A partir de febrero de 2025, se concretaron los primeros envíos hacia este destino, lo que no solo diversifica la oferta exportable en Asia, sino que también fortalece la proyección internacional del sector atunero nacional, con expectativas de un crecimiento gradual y sostenido en la demanda a mediano plazo.



Concentrado plomo/cobre



TOP 4 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
China	661	748	13%	95,0%	305	312	2%	96,3%
Perú	21	38	75%	4,8%	8	11	48%	3,5%
Corea del Sur	0,8	1,5	83%	0,2%	0,5	0,7	35%	0,2%
México	6	-	-100%	-	3	-	-100%	-
SUBTOTAL TOP 4	689	787	14%	100%	316	324	3%	100%
Resto destinos	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	689	787	14%	100%	316	324	3%	100%

El concentrado de plomo y cobre se consolidó como el quinto producto de exportación no petrolera del Ecuador durante el periodo analizado de 2025, registrando un valor de USD 787 millones. **Este desempeño refleja un incremento del 14% respecto a 2024, equivalente a USD 98 millones adicionales en ingresos**, lo que reafirma la importancia estratégica de este rubro en la canasta exportadora del país.

En términos de volumen, las exportaciones también mostraron un comportamiento positivo, aunque más moderado, con un crecimiento del 3%, lo que significó alrededor de 8 mil toneladas métricas (TM) adicionales en comparación con el año anterior. Este resultado evidencia una mayor dinamización en la comercialización del concentrado, impulsada por factores externos y tendencias de mercado, a pesar de que los precios internacionales mantienen niveles de volatilidad.



Número de empresas exportadoras

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% crecimiento 2025
32	30	-6,3%

Las empresas exportadoras de concentrado de plomo y cobre han disminuido de 32 durante 2024 a 30 en 2025. Es decir que, 2 empresas dejaron de exportar este producto en 2025.

Fuente: SENA E



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector exportador de concentrado de plomo y cobre se registraron **8.183 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

El crecimiento observado responde a un conjunto de factores estructurales y coyunturales. Si bien la incertidumbre económica global y la desaceleración en la demanda de mercados clave como China generaron presiones sobre los precios, se evidenció una recuperación gradual vinculada al repunte de sectores industriales y al impulso de proyectos asociados a la transición energética, que demandan de manera intensiva metales como el cobre para la producción de baterías, vehículos eléctricos y sistemas de transmisión eléctrica.

En cuanto a destinos, **China ratificó su liderazgo como principal comprador**, absorbiendo el 95% del total exportado, lo que representó USD 748 millones y un incremento interanual del 13%. Este comportamiento se atribuye a la leve reactivación de la demanda industrial china, respaldada por inversiones en infraestructura y la expansión de tecnologías limpias, donde el cobre desempeña un papel fundamental. Cabe destacar que, dentro del mercado chino, Ecuador se ubica como el 12.º proveedor, en un escenario liderado por Chile, Perú y Mongolia.

Perú se posicionó como el segundo destino en importancia, con una participación del 4,8% y un notable crecimiento del 75% en valor exportado, lo que, aunque parte de una base reducida, evidencia un interés creciente del país vecino por diversificar sus fuentes de abastecimiento. En este mercado, Ecuador se mantiene como principal proveedor para esta categoría. Por su parte, **Corea del Sur registró una participación marginal del 0,2%, cerrando el grupo de compradores relevantes. México, que en 2024 había mostrado actividad importadora, no reportó adquisiciones en 2025.**

A pesar del contexto internacional marcado por volatilidad de precios y tensiones en la economía global, los resultados obtenidos reflejan una leve mejora en la colocación del concentrado de plomo y cobre en el mercado internacional, lo que abre oportunidades para consolidar y diversificar destinos, especialmente si se mantiene la tendencia de recuperación de la demanda global y se logra una mayor estabilidad en los precios internacionales.



Otros productos mineros



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
Unión Europea	158	272	73%	47%	21	27	26%	24%
China	123	134	9%	23%	46	40	-13%	37%
Canadá	86	97	12%	17%	11	10	-7%	9%
Taiwán	20	30	49%	5%	3	3	16%	3%
Perú	4	26	644%	5%	3	11	260%	11%
SUBTOTAL TOP 5	391	560	43%	96%	84	92	9%	84%
Resto destinos	13	22	67%	4%	20	17	-14%	16%
TOTAL	404	582	44%	100%	104	109	5%	100%



Otros productos mineros se posicionó como el sexto producto de exportación no petrolera de Ecuador en enero a junio 2025, registrando un total de USD 582 millones, lo que representó un incremento del 44% (equivalente a USD 178 millones) en comparación con el mismo período de 2024. En términos de volumen, las exportaciones experimentaron un crecimiento del 5%, lo que implica un aumento de 5 mil TM con respecto al año anterior.



Número de empresas exportadoras

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% decrecimiento 2025
94	91	-3,2%

Las empresas exportadoras de otros productos mineros pasaron de ser 94 durante el 2024, a 91 en 2025.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector exportador de oro se registraron **76.984 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 1,3% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

En el primer semestre de 2025, la Unión Europea se consolidó como el principal destino de exportación de otros productos mineros ecuatorianos, al concentrar el 47% del total exportado, equivalente a USD 272 millones. Este valor representó un incremento interanual del 73% frente al mismo período de 2024, lo que significó USD 115 millones adicionales, impulsado por mayores precios internacionales y una sólida demanda desde este bloque económico.

En segundo lugar se ubicó China, con una participación del 23% y un valor exportado de USD 134 millones. Aunque en términos de valor se observó un aumento del 9%, el volumen cayó un 13%, reflejando que el crecimiento obedeció principalmente a mejores precios en el mercado internacional y no a mayores cantidades exportadas.

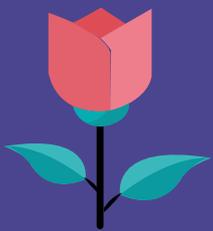
Canadá ocupó el tercer lugar, con una participación del 17% y exportaciones por USD 97 millones, lo que significó un aumento interanual del 12%. En este mercado, Ecuador se posicionó como segundo proveedor, después de Estados Unidos, reforzando su importancia estratégica en la plaza canadiense.

Por su parte, Taiwán representó el 5% del total exportado, con USD 30 millones, con un incremento del 49% respecto al mismo período de 2024. Asimismo, destacó el desempeño en Perú, que ingresó al top 5 tras un crecimiento del 644%, al pasar de USD 4 millones en 2024 a USD 26 millones en 2025. En este mercado, Ecuador se ubicó como segundo proveedor después de Colombia, lo que refleja un dinamismo creciente en el comercio intrarregional.

En conjunto, **estos cinco mercados concentraron el 96% del total exportado**, consolidando su peso estratégico en la estructura exportadora del sector. Los demás destinos, aunque con una participación menor (4%), registraron un incremento relevante del 67% en valor, lo que evidencia oportunidades emergentes en mercados secundarios.

Finalmente, cabe destacar dos aspectos adicionales que abren nuevas perspectivas:

1. **Corea del Sur, que en 2024 no registró importaciones, alcanzó en 2025 un valor de USD 15 millones**, consolidándose como un mercado con potencial de crecimiento futuro.
2. **Estados Unidos, aunque con volúmenes aún marginales, presentó el mayor crecimiento relativo, al pasar de USD 6 mil en 2024 a USD 131 mil en 2025 (+2.097%)**, perfilándose como un destino con gran proyección estratégica.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
	Estados Unidos	184	191	4%	35%	28	32	13%	34%
	Unión Europea	132	141	7%	26%	23	25	7%	27%
	Kazajistán	68	70	3%	13%	13	13	1%	14%
	Canadá	21,3	21,2	-1%	4%	3	3	-9%	3%
	Chile	13	15	18%	3%	2	3	10%	3%
SUBTOTAL TOP 5		419	439	5%	80%	70	76	8%	80%
Resto destinos		112	111	-0,2%	20%	20	19	-7%	20%
TOTAL		531	550	4%	100%	90	94	4%	100%

Las flores naturales se posicionaron como el séptimo producto de exportación no petrolero del Ecuador durante el primer semestre de 2025, alcanzando un valor de USD 550 millones, lo que representó un crecimiento del 4% respecto al mismo período de 2024, es decir, un incremento de USD 20 millones. En el volumen exportado, que también creció en un 4%, con 4 mil toneladas métricas adicionales respecto al año anterior.



Durante el período enero-junio de 2025, **Estados Unidos consolidó su posición como el principal destino de exportación de flores naturales ecuatorianas**, con una participación del 35% del total exportado, equivalente a USD 191 millones. En este mercado, Ecuador se ubica como el segundo proveedor, después de Colombia.



Número de empresas exportadoras

ene-jun 2024	ene-jun 2025	% crecimiento 2025
1.067	1.160	8,7%

Las empresas exportadoras de flores naturales pasaron de ser 1.067 durante primer semestre 2024 a 1.160 en el 2025, lo que significó un incremento de 93 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

Durante 2024, el **sector agrícola de Ecuador registró un empleo total de 2.4 millones de personas**. Este sector económico **representó el 30% del total de empleo registrado** en el país durante ese año.

Fuente: ENEMDU - INEC

A diciembre 2024, en el sector exportador de flores naturales se registraron **154.656 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 2,6% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

En el primer semestre de 2025, **la Unión Europea se posicionó como el segundo destino de las exportaciones florícolas de Ecuador**, al concentrar el 26% del total, con un valor de USD 141 millones, lo que representó un crecimiento interanual del 7%. Este desempeño positivo estuvo asociado a la reactivación económica europea y a la estabilidad en el consumo de flores, especialmente en temporadas de alta demanda.

Dentro de este bloque destacan:

1. Países Bajos, puerta de entrada al mercado europeo y centro logístico clave, donde Ecuador ocupa el segundo lugar como proveedor, después de Kenia.
2. Italia, donde Ecuador se ubica en la tercera posición, precedido por Países Bajos y Tailandia, lo que refleja oportunidades de crecimiento en un mercado de alto valor.
3. España, que mantiene a Ecuador como segundo proveedor, después de Colombia, consolidando su relevancia en la península ibérica.

El tercer mercado en importancia fue Kazajistán, con una participación del 13% y exportaciones por USD 70 millones. Este país no solo constituye un destino relevante, sino también un hub estratégico hacia Asia Central, consolidándose como punto de tránsito para ampliar la presencia en mercados vecinos.

En los mercados secundarios, se observaron comportamientos mixtos. Canadá registró una leve caída del 1%, manteniendo una participación del 4%, aunque Ecuador se mantiene como segundo proveedor, después de Colombia. Por su parte, **Chile mostró un dinamismo importante, con un incremento del 18% y una participación del 3%; en este mercado, Ecuador se ubica como el principal proveedor, seguido de Colombia, lo que confirma su relevancia en la región.**

En conjunto, estos cinco destinos –Estados Unidos, Unión Europea, Kazajistán, Canadá y Chile– concentraron alrededor del 80% del total exportado, consolidando su peso estratégico en la estructura comercial del sector florícola.

Adicionalmente, destacan varios mercados emergentes con altas tasas de crecimiento:

1. Turquía, con un aumento del 18%, consolidando su rol como mercado alternativo en Eurasia.
2. Kirguistán, con un notable crecimiento del 53% reflejo de la apertura en Asia Central.
3. Reino Unido, con un alza del 65%, impulsada por la estabilidad en el consumo de flores en el segmento premium.
4. **Rusia, que registró un incremento del 157%, evidenciando la reactivación del comercio tras las restricciones derivadas del conflicto con Ucrania**, lo que devuelve a este país un rol histórico relevante para la floricultura ecuatoriana.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

En cuanto a las importaciones, durante el I semestre 2025 se ha evidenciado un crecimiento del 11% en comparación con 2024 en términos FOB. En relación al volumen, existe un incremento del 20%.

2024
ENE-JUN

FOB
(millones)

13.213

TM
(miles)

9.850

2025
ENE-JUN

FOB
(millones)

14.648

TM
(miles)

11.787

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM
 Materias Primas	4.245	4.840	32%	33%	14%	4.943	6.131	24%
 Combustibles y Lubricantes	3.294	3.334	25%	23%	1%	3.997	4.574	14%
 Bienes de Consumo	2.877	3.210	22%	22%	12%	635	718	13%
 Bienes de Capital	2.760	3.196	21%	22%	16%	271	361	33%
 Diversos*	38	68	0,3%	0,5%	82%	3	4	33%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa

Durante el primer semestre de 2025, las importaciones ecuatorianas crecieron un 11% en valor FOB y un 20% en volumen (TM) en comparación con el mismo período de 2024. Este aumento refleja un mayor dinamismo del comercio exterior, impulsado principalmente por el incremento en la demanda de insumos productivos y combustibles.

Las materias primas y bienes de capital representaron conjuntamente el 55% del total importado, manteniendo su rol predominante como insumos para la producción. En valor FOB, las importaciones de materias primas crecieron un 14%, mientras que las de bienes de capital aumentaron un 16%. En términos de volumen, estas categorías crecieron un 24% y 33% respectivamente, lo que evidencia un mayor ritmo de adquisición de insumos y equipos productivos.

Los combustibles y lubricantes, que representaron el 23% del total importado, registraron un crecimiento del 1% en valor y del 14% en volumen.

Por su parte, los bienes de consumo mantuvieron una participación del 22%, con un incremento del 12% en valor y 13% en volumen, lo que sugiere una demanda interna relativamente constante.

Finalmente, los productos diversos, aunque representan una participación marginal (0,5%), mostraron un importante crecimiento del 82% en valor FOB y del 33% en volumen, lo que indica una mayor adquisición de este tipo de productos.

En conjunto, estos resultados reflejan una recuperación de la actividad importadora, con un fuerte impulso desde los bienes orientados a la producción y a la actividad industrial.

Principales países de origen de importación no petrolera

TOP 5 PAÍSES	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM
 China	2.721	3.481	27%	31%	28%	1.186	1.648	39%
 Estados Unidos	1.194	1.485	12%	13%	24%	629	872	39%
 Unión Europea	1.195	1.343	12%	12%	12%	263	301	15%
 Colombia	931	910	9%	8%	-2%	347	336	-3%
 Perú	446	506	4%	4%	13%	447	563	26%
SUBTOTAL TOP 5	6.486	7.725	65%	68%	19%	2.872	3.719	30%
Resto países	3.514	3.655	35%	32%	4%	2.882	3.427	19%
TOTAL	10.000	11.380	100%	100%	14%	5.754	7.146	24%

Durante el primer semestre 2025 las importaciones no petroleras registraron un crecimiento del 14% en valores monetarios en relación al 2024, y respecto al volumen importado existió un incremento del 24%.

Durante el primer semestre de 2025, los cinco principales países de origen de las importaciones no petroleras representaron el 68% del total, mientras que el resto de países contribuyó con el 32%.

China se consolidó como el principal país de origen de productos no petroleros, con una participación del 31% en valor FOB y del 23% en volumen. Las importaciones desde este país registraron un crecimiento del 28% en valor (pasando de USD 2.721 millones a USD 3.481 millones) y del 39% en volumen (de 1.186 mil TM a 1.648 mil TM), reflejando una expansión significativa de la demanda de productos provenientes de este mercado.

En segundo lugar se ubicó Estados Unidos, con una participación del 13% en valor y 12% en volumen. **Las importaciones desde este país crecieron un 24% en valor (USD 1.485 millones en 2025 frente a USD 1.194 millones en 2024)**, en términos de volumen crecieron un 39% (de 629 mil TM a 872 mil TM), lo que refleja una mayor importación de este mercado.

La Unión Europea mantuvo el tercer puesto, representando el 12% del total importado en valor y el 4% en volumen. Sus importaciones crecieron un 12% en valor (de USD 1.195 millones a USD 1.343 millones) y un 15% en volumen (de 263 mil TM a 301 mil TM), lo que evidencia una leve recuperación en ambas dimensiones.

Colombia se posicionó en cuarto lugar, con una participación del 8% en valor FOB y del 5% en volumen. **Las importaciones desde este país tuvieron una ligera reducción del 2% en valor** (de USD 931 millones a USD 910 millones) y del 3% en volumen (de 347 mil TM a 336 mil TM).

Perú cerró el grupo de los cinco principales socios, con una participación del 4% en valor y 8% en volumen. **Las importaciones provenientes de este país registraron un crecimiento del 13% en valor (de USD 446 millones a USD 506 millones) y del 26% en volumen (de 447 mil TM a 563 mil TM), convirtiéndose en un socio estratégico.**

En conjunto, los principales cinco países aportaron un crecimiento del 19% en valor FOB y del 30% en volumen, mientras que el resto de países, mostraron un crecimiento del 4% en valor y un 19% en volumen.



Principales productos de importación no petrolera

TOP 5 PRODUCTOS	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM
 Manufacturas metales	382	479	4%	4%	25%	395	590	49%
 Medicinas	433	420	4%	4%	-3%	17	15	-8%
 Automóviles livianos	451	395	5%	3%	-12%	44	41	-7%
 Residuos aceite soya	444	382	4%	3%	-14%	978	1.047	7%
 Maquinaria industrial y sus partes	329	353	3%	3%	7%	30	36	20%
SUBTOTAL TOP 5	2.039	2.031	20%	18%	-0,4%	1.464	1.729	18%
Resto productos	7.961	9.349	80%	82%	17%	4.290	5.417	26%
TOTAL	10.000	11.380	100%	100%	14%	5.754	7.146	24%

Los 5 principales productos no petroleros importados durante este período representan el 18% del total, mientras que el resto de productos participan en 82%.

El principal producto de importación no petrolera en el primer semestre 2025, fue manufacturas de metales con una participación del 4%. Este producto tuvo un crecimiento del 25% en relación al 2024, ya que durante ese período se registraron importaciones por USD 382 millones, y para el 2025 fue de USD 479 millones.

Medicinas es el segundo producto no petrolero importado durante el 2025, representa el 4% del total. Existió una disminución de las importaciones respecto al 2024, esta disminución fue del 3% es decir pasó de USD 433 millones en 2024 a USD 420 millones en 2025.

Automóviles livianos ocupa el tercer lugar entre los principales productos importados, y representa el 3% del total. Este producto mostró un decrecimiento importante del 12% ya que pasó de USD 451 millones en el primer semestre 2024 a USD 395 millones en 2025.

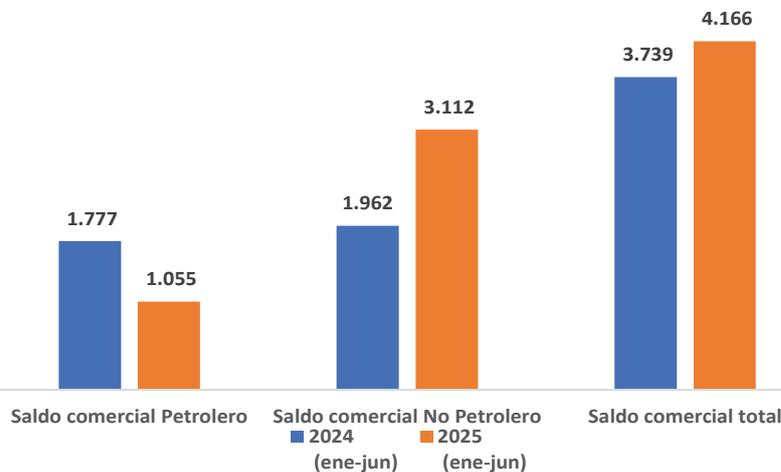
En cuarto lugar, se encuentran **residuos del aceite de soya** con una participación del 3% ya que entre enero a junio 2025 se han importado USD 382 millones, lo que es inferior al valor importado durante 2024 que fue de USD 444 millones, esto significa una disminución del 14%.

Maquinaria industrial y sus partes, fue el quinto producto no petrolero más importado en 2025, cubriendo el 3% del total, este producto registra USD 353 millones en importación, lo que significa un crecimiento del 7% en comparación al 2024.



BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

	2024 ENE-JUN	2025 ENE-JUN	%VAR	VAR ABS.
 Balanza No Petrolera	FOB (millones) 1.962	FOB (millones) 3.112	FOB (millones) 59%	FOB (millones) 1.149
 Balanza Petrolera	1.777	1.055	-41%	-722
TOTAL	3.739	4.166	11%	427



La balanza comercial de Ecuador registró un saldo superavitario de USD 4.166 millones en el primer semestre de 2025, lo que representa un incremento del 11% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se ubicó en USD 3.739 millones. Este crecimiento se explica principalmente por el fortalecimiento del saldo comercial no petrolero, ya que el saldo petrolero disminuyó de forma significativa.

El saldo comercial petrolero tuvo una caída del 41% al pasar de USD 1.777 millones en 2024 a USD 1.055 millones en 2025, una reducción de USD 722 millones.

En contraste, el saldo comercial no petrolero aumentó de USD 1.962 millones a USD 3.112 millones, lo que representa un crecimiento del 59% (USD 1.149 millones adicionales). Este resultado evidencia un fuerte dinamismo en las exportaciones no petroleras del país y un control en el ritmo de las importaciones.

Este notable incremento en el saldo no petrolero refleja un fortalecimiento de la capacidad exportadora nacional, en un contexto en el que continúan los desafíos logísticos y económicos a nivel global. Además, factores externos como la mejora en los precios internacionales de productos clave —entre ellos el cacao— han contribuido al buen desempeño comercial, además del repunte de exportaciones del banano.

El crecimiento absoluto de la balanza comercial (+USD 427 millones) favorece la cuenta corriente de la balanza de pagos, lo que a su vez refuerza la estabilidad macroeconómica del país.

EL NUEVO
ECUADOR 
IMPULSA

*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec