



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

**ENERO - DICIEMBRE
2024**



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2023 ENE-DIC		2024 ENE-DIC		%VAR FOB (millones)
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	22.175	12.492	24.849	12.609	12,1 %
 Petrolero	8.952	18.738	9.572	20.738	6,9%
TOTAL	31.126	31.229	34.421	33.347	10,6%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 72,2% en durante el 2024, misma que se ha incrementado al compararlo con el año 2023 (71,2% de participación). **En términos de valor, las exportaciones no petroleras marcaron un incremento del 12,1% en comparación al año anterior, alcanzando los 24.849 millones de dólares. Este resultado no solo refleja un desempeño positivo, sino que constituye un récord histórico desde la dolarización de la economía ecuatoriana en el año 2000.**

Las exportaciones petroleras representaron el 27,8% del total exportado del período analizado, reduciéndose con respecto al año anterior (28,8% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras se ha incrementado en 6,9%.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) ha resultado en un incremento del 10,6% en las exportaciones totales de Ecuador durante el período de enero a diciembre de 2024. Este aumento refleja que las exportaciones de petróleo han experimentado un crecimiento significativo, contribuyendo de manera notable al total de las exportaciones del país.

El índice de términos de intercambio (ITI¹) no petrolero pasó de 0,94 en 2023 a 1,11 en 2024, lo que refleja una mejora en los precios de los productos exportados por Ecuador en comparación con los bienes importados. Esto indica que Ecuador obtuvo más productos importados por cada unidad de exportación en 2024, gracias a precios más favorables para sus exportaciones.

*Fuente principal de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador

1. El índice de términos de intercambio (ITI) mide la relación entre los precios de los bienes que un país exporta y los precios de los bienes que importa. En otras palabras, muestra cuántos bienes de importación puede obtener un país por cada unidad de exportación, teniendo en cuenta la variación de los precios.

Exportaciones
totales

USD:
34.421 millones

TM:
33.347 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
24.849 millones

TM:
12.609 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
9.572 millones

TM:
20.738 mil

Número de empresas exportadoras¹

2023	2024	% crecimiento 2024
4.787	4.950	3,4%

El número de empresas exportadoras se ha incrementado en un 3,4%; es decir que, durante enero a diciembre de 2024 se han registrado 163 empresas exportadoras nuevas, comparado con 2023.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	4.270	5.884	37,8%	24%	2.522	2.697	6,9%	21%
China	5.669	5.085	-10,3%	20%	1.830	1.670	-8,8%	13%
Estados Unidos	4.363	5.043	15,6%	20%	1.777	1.993	12,1%	16%
Rusia	923	898	-2,7%	4%	1.460	1.290	-11,6%	10%
Colombia	765	838	9,5%	3%	494	592	19,8%	5%
SUBTOTAL TOP 5	15.990	17.748	11,0%	71%	8.083	8.242	2,0%	65%
Resto destinos	6.185	7.101	14,8%	29%	4.409	4.367	-0,9%	35%
TOTAL	22.175	24.849	12,1%	100%	12.492	12.609	0,9%	100%

En 2024, la Unión Europea (UE) se posiciona como el principal destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador, con una participación del 24%. Le siguen China, Estados Unidos (EE.UU.), Rusia y Colombia, que en conjunto representan el 71% de estas exportaciones. Entre estos mercados, la UE, EE.UU. y Colombia han registrado incrementos en valor de 37,8%, 15,6% y 9,5%, respectivamente. En contraste, China ha experimentado la mayor caída, con una reducción del 10,3%, seguida de Rusia, con un descenso del 2,7%.

Es importante destacar que la disminución de las exportaciones hacia China está directamente vinculada a la caída en los envíos de camarón durante el primer semestre de 2024, debido a la suspensión de varias camaroneras. **Sin embargo, si se excluye el camarón de las exportaciones hacia este destino, existe un crecimiento del 3% en comparación con 2023.**

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) de las exportaciones no petroleras de Ecuador bajó de 0,147 en 2023 a 0,145 en 2024, lo que indica **una menor concentración de las exportaciones en unos pocos destinos y, por lo tanto, una mayor diversificación de los mercados de exportación.**

1. SENAE 2024

2. El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la concentración de las exportaciones de un país en determinados mercados.

En términos sencillos, este índice muestra cuán dependiente es un país de unos pocos destinos para sus exportaciones. Cuanto mayor sea el valor del IHH, más concentradas están las exportaciones en pocos países. Si el valor es bajo, significa que las exportaciones están más diversificadas entre varios destinos.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM
 Camarón	7.205	6.992	32%	28%	-3%	1.215	1.213	-0,1%
 Banano	3.587	3.656	16%	15%	2%	6.485	6.250	-4%
 Cacao	1.171	3.351	5%	13%	186%	362	426	18%
 Pescado enlatado	1.328	1.676	6%	7%	26%	283	370	30%
 Concentrado plomo/cobre	1.239	1.165	6%	5%	-6%	611	525	-14%
 Oro	1.391	1.028	6%	4%	-26%	0,03	0,02	-37%
 Flores naturales	987	1.016	4%	4%	3%	181	177	-2%

En cuanto a la concentración de los productos no petroleros de exportación del Ecuador, el **Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pasó de 0,09 en el período de enero a diciembre de 2023 a 0,08 en 2024.**

Esta disminución indica una leve reducción en la concentración de las exportaciones, reflejando una mayor diversificación de la oferta exportable. En otras palabras, la participación de los principales productos en el total exportado se ha reducido ligeramente en comparación con el resto de la canasta exportadora



En 2024, el camarón se consolidó como el principal producto de exportación no petrolera de Ecuador, con una participación del 28%. Le siguieron el banano, cacao, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, oro y flores naturales. En conjunto, estos siete productos representaron el 76% del total de las exportaciones no petroleras.

En comparación con el mismo período de 2023, su participación en términos de valor se mantuvo estable, mientras que en volumen registraron una reducción del 2%.

El cacao destacó como el producto de mayor crecimiento en este período, con un incremento del 186% respecto a 2023, impulsado por el comportamiento de los precios internacionales.

A continuación, se presenta un breve análisis de los principales siete productos no petroleros exportados durante el 2024:



Camarón



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	3.868	3.235	-16%	46%	710	652	-8%	54%
Estados Unidos	1.451	1.546	7%	22%	206	216	5%	18%
Unión Europea	1.147	1.291	13%	18%	178	201	13%	17%
Rusia	125	163	30%	2%	23	28	23%	2%
Japón	60	101	70%	1%	8	14	74%	1%
SUBTOTAL TOP 5	6.652	6.336	-5%	91%	1.126	1.111	-1%	92%
Resto destinos	553	656	18%	9%	89	102	15%	8%
TOTAL	7.205	6.992	-3%	100%	1.215	1.213	-0,1%	100%



El camarón es el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 6.992 millones durante enero a diciembre 2024; sin embargo, se registró una disminución de 3% (-USD 213 millones) en relación al mismo período del 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas disminuyeron en 0,1% es decir que, se exportaron 2 mil TM menos que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
152	154	1,3%

Las empresas exportadoras de camarón pasaron de ser 152 durante enero a diciembre 2023 a 154 en el 2024, lo que significó un incremento de 2 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector camaronero de exportación se registraron 35.524 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 1,2% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

China se ha mantenido como el principal destino de exportación de camarón ecuatoriano en 2023 y 2024, concentrando el 46% de los envíos en este último año. No obstante, en este período, las exportaciones hacia ese mercado registraron una caída del 16% lo que representó una reducción de USD 633 millones en comparación con 2023.

Este descenso se debió principalmente a la suspensión de varios establecimientos exportadores durante los primeros meses de 2024, debido a contratiempos con la normativa china. Sin embargo, la situación se resolvió en junio gracias a la gestión técnica y política del Gobierno, así como al compromiso del sector privado. Además, la recuperación de Rusia, India y Canadá como principales competidores también influyó en la dinámica del mercado. A pesar de estos desafíos, Ecuador sigue siendo el principal proveedor de camarón para China.

Estados Unidos, Unión Europea, Rusia y Japón tuvieron un incremento en las exportaciones de este producto, siendo Japón el destino que mayor crecimiento presentó dentro del top 5, ya que pasó de USD 60 millones exportados en 2023 a USD 101 millones en 2024, lo que significó un incremento del 70% (USD 42 millones).

Estos 5 principales destinos concentran el 91% del total exportado de camarón.

Durante el 2024, Taiwán se posicionó como el sexto destino de exportación de camarón ecuatoriano. En 2023, las exportaciones hacia este mercado alcanzaron los USD 12 millones, mientras que en 2024 ascendieron a USD 83 millones, lo que representa un crecimiento del 598,5% (+USD 72 millones). No obstante, según TradeMap, en los últimos tres meses del 2024, las exportaciones ecuatorianas hacia Taiwán han experimentado una caída significativa, permitiendo que otros mercados, previamente desplazados por Ecuador, recuperen participación.

El aumento de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Taiwán responde a un desvío del comercio en detrimento del mercado hondureño, según los datos de TradeMap-ITC¹. En este sentido, las importaciones de camarón de Taiwán desde Honduras registraron una disminución del 76%, pasando de USD 90 millones entre enero y noviembre de 2023 a USD 22 millones en el mismo período de 2024. De manera similar, Taiwán redujo sus importaciones de camarón desde Australia y Argentina. Sin embargo, en los últimos meses, mercados como Panamá, Tailandia, Vietnam y China han logrado recuperar terreno en las exportaciones hacia Taiwán.

En este sentido, la reducción de las exportaciones de camarón se explica por la disminución de la demanda de nuestro producto en el mercado chino, siendo el único país, dentro de los principales, que presenta este comportamiento, mismo que influye en el total exportado debido a la alta participación de China como destino del camarón ecuatoriano. Así también, la reducción del precio internacional de este producto.

1. Fuente: International Trade Center de la Organización de Naciones Unidas



Banano



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	1.012	1.084	7%	30%	1.749	1.763	1%	28%
Rusia	758	665	-12%	18%	1.422	1.245	-12%	20%
Estados Unidos	426	512	20%	14%	786	863	10%	14%
Arabia Saudita	123	172	39%	5%	227	292	29%	5%
Turquía	171	157	-9%	4%	329	295	-10%	5%
SUBTOTAL TOP 5	2.490	2.590	4%	71%	4.513	4.458	-1%	71%
Resto destinos	1.098	1.067	-3%	29%	1.972	1.792	-9%	29%
TOTAL	3.587	3.656	1,9%	100%	6.485	6.250	-4%	100%



El banano es el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 3.656 millones durante enero a diciembre 2024; durante el último trimestre mostró una recuperación de las exportaciones, por lo que al finalizar el 2024 se registró un leve crecimiento de 1,9% (+ USD 69 millones) en relación al mismo período del 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas se vieron reducidas en 4% es decir que, se exportaron TM 235 mil menos que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
385	375	-2,6%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de ser 385 durante enero a diciembre 2023 a 375 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 10 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector bananero de exportación se registraron 19.248 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,7% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

La Unión Europea se consolidó como el principal destino de exportación de banano ecuatoriano en 2023 y 2024, representando el 30% del total exportado en el último año. Durante este período, las exportaciones hacia este mercado crecieron un 7%, lo que equivale a un aumento de USD 72 millones.

Rusia mantuvo su posición como el segundo mayor destino de exportación de banano ecuatoriano en 2023 y 2024 (enero-diciembre). Sin embargo, en 2024 las exportaciones hacia este mercado registraron una caída del 12%, lo que significó una disminución de USD 92 millones respecto al año anterior. Esta reducción se debe principalmente a los efectos económicos de la guerra con Ucrania, incluyendo las sanciones impuestas por Estados Unidos y la Unión Europea, que generaron una fuerte devaluación del rublo y afectaron el poder adquisitivo de los consumidores. A pesar de esta caída, Rusia concentró el 18% del total de banano exportado por Ecuador.

Las exportaciones de banano ecuatoriano experimentaron incrementos en mercados como Estados Unidos y Arabia Saudita, siendo este último el destino de mayor crecimiento dentro del top 5. En 2023, las exportaciones hacia Arabia Saudita alcanzaron los USD 123 millones, mientras que en 2024 aumentaron a USD 172 millones, reflejando un incremento del 39% (+USD 49 millones). Por otro lado, Turquía redujo sus importaciones de banano ecuatoriano, pasando de USD 171 millones en 2023 a USD 157 millones en 2024, lo que representó una disminución del 9% (-USD 15 millones). En conjunto, estos cinco principales destinos concentraron el 71% del total exportado.

Cabe destacar que en 2024, Corea del Sur se posicionó como el décimo tercer destino de exportación de banano ecuatoriano. En 2023, las exportaciones hacia este país totalizaron USD 15 millones, mientras que en 2024 aumentaron a USD 46 millones, lo que representa un crecimiento del 207% (+USD 31 millones). Este incremento se atribuye principalmente a la decisión del gobierno surcoreano de reducir temporalmente los aranceles a 0% durante el primer semestre del año como medida para contener la inflación. Según ARCOBANEC, esta política continuará en el primer semestre de 2025.

En conclusión, la reducción de las exportaciones de banano ecuatoriano en algunos mercados se debe al incremento del precio mínimo de sustentación de la caja de banano, lo que elevó el precio internacional del producto, impactando especialmente a Rusia.



Cacao



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	341	1.298	281%	39%	102	158	56%	37%
Malasia	291	579	99%	17%	90	76	-16%	18%
Estados Unidos	171	484	183%	14%	53	61	15%	14%
Indonesia	204	476	134%	14%	66,4	66,2	-0,3%	16%
México	60	228	281%	7%	18	28	50%	7%
SUBTOTAL TOP 5	1.066	3.066	188%	91%	330	389	18%	91%
Resto destinos	105	285	171%	9%	33	37	14%	9%
TOTAL	1.171	3.351	186%	100%	362	426	18%	100%



El cacao se posicionó como el tercer producto de exportación no petrolera de Ecuador en 2024, alcanzando un valor de USD 3.351 millones. **Este producto ha registrado un crecimiento extraordinario en comparación con años anteriores, impulsando el récord de exportaciones no petroleras del país.** En relación con 2023, sus exportaciones aumentaron un 186% (USD 2.180 millones).



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
127	117	-7,9%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de ser 127 en 2023 a 117 en 2024, lo que significó un decrecimiento de 10 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector cacaotero de exportación se registraron 2.755 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

El incremento en las exportaciones de cacao, se producen principalmente por el aumento del precio de la fruta. Este aumento de precios se origina por la falta de oferta de cacao desde África, debido a factores como la falta de lluvias, la sequía, la pudrición de las raíces y las enfermedades. Los países del continente africano son responsables de más del 60% de la producción mundial de cacao.

La Unión Europea fue el principal destino de exportación en el 2024, abarcando el 39% del cacao exportado por Ecuador, con un total de USD 1.298 millones, lo que significó un incremento del 281%, es decir un aumento de USD 958 millones.

Malasia y Estados Unidos fueron el segundo y tercer destino de exportación de cacao durante 2024, captando el 17% y 14% respectivamente.

Indonesia y México también registraron incremento como destino de las exportaciones de este producto llegando a presentar un aumento del 134% y 281% en ese orden. Estos 5 principales destinos concentran el 91% del total de cacao exportado.

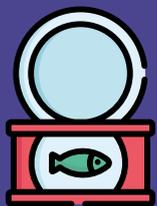
Es importante mencionar que, durante el 2024:

1. Canadá incrementó sus importaciones de este producto desde Ecuador en 123% es decir que, pasó de USD 38 millones en 2023 a USD 85 millones en 2024, lo que lo ubica en el sexto puesto como principal destino de exportación de cacao.

2. Por su parte, la India también tuvo un crecimiento muy importante de 130% en relación al 2023, ya que pasaron de USD 28 millones a USD 65 millones en 2024, lo que la ubica como nuestro 7mo país destino.

3. Rusia incrementó sus importaciones de este producto desde Ecuador en 554% es decir que, pasó de USD 6 millones en 2023 a USD 37 millones en 2024, lo que lo ubica en el octavo puesto como principal destino de exportación de cacao.

4. Corea del Sur fue el décimo segundo destino de exportación de cacao, ya que durante el 2023 se exportaron USD 63 mil, y en 2024 se registraron USD 7 millones, lo que significa un crecimiento de 11.527% (USD 7 millones de incremento).



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	705	975	38%	58%	133	196	47%	53%
Colombia	136	153	12%	9%	42	46	11%	13%
Reino Unido	120	150	25%	9%	25	32	27%	9%
Estados Unidos	149	137	-8%	8%	28,4	28,0	-2%	8%
Argentina	83	92	10%	5%	18	20	13%	5%
SUBTOTAL TOP 5	1.194	1.507	26%	90%	246	322	31%	87%
Resto destinos	134	169	26%	10%	37	48	29%	13%
TOTAL	1.328	1.676	26%	100%	283	370	30%	100%



El pescado enlatado es el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el 2024 registró USD 1.676 millones, lo que significó un crecimiento del 26% (USD 348 millones) en relación al 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 30% es decir que, se exportaron TM 86 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
55	56	1,8%

Las empresas exportadoras de enlatados de pescado pasaron de ser 55 durante 2023 a 56 en el 2024, lo que significó un crecimiento de 1 empresa exportadora.



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de enlatados de pescado se registraron 14.206 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,5% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

La Unión Europea es el principal destino de exportación de enlatados de pescado en 2023 y 2024, abarcando, en el último año, el 58% de participación, con un total de USD 975 millones, lo que significó un incremento de 38%, es decir un aumento de USD 270 millones.

Las exportaciones de enlatados de pescado hacia Colombia registraron un incremento de 12% durante 2024, alcanzando USD 153 millones; lo que representó el 9% del total exportado, que lo sitúa como segundo destino principal.

Reino Unido fue el tercer destino de exportación de este producto durante el año 2024, representando el 9%. Hacia Reino Unido se exportaron USD 150 millones lo que significó 25% de incremento en relación al mismo período 2023 (USD 30 millones de aumento).

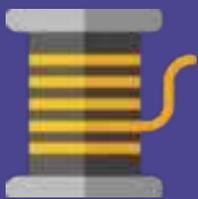
En el año 2024 comparado el 2023, las exportaciones de enlatados de pescado desde Ecuador hacia Estados Unidos presentó un significativo decrecimiento, ya que se han dejado de exportar USD 12 millones. Sin embargo, han aumentado las importaciones de este producto provenientes de Vietnam en 16% (+USD 30 millones), y Canadá en un 15% (+USD 14 millones).

A pesar de la reducción de importación de este producto por parte de EEUU, Ecuador se mantiene en el tercer lugar como principal proveedor, ya que en primer lugar se encuentra Tailandia (USD 695 millones¹) y Vietnam (USD 222 millones¹).

Las exportaciones hacia Argentina mostraron un crecimiento del 10% en relación al mismo período del 2023.

Estos 5 principales destinos concentran el 90% del total exportado.

Costa Rica ha mostrado un incremento muy importante entre el 2023 y 2024, ya que en este último año se registraron exportaciones hacia este destino por USD 3,1 millones, mientras que, durante el 2023 fueron de USD 1,7 millones; lo que significa un crecimiento del 87%. Este destino es el décimo tercero de las exportaciones de enlatados de pescados del Ecuador al mundo.



Concentrado plomo/cobre



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	1.178	1.106	-6%	95%	586	504	-14%	96%
Perú	22	51	129%	4%	9	17	88%	3%
México	38	7	-81%	0,6%	15	3	-78%	0,6%
Corea del Sur	-	1,2	100%	0,1%	-	0,8	100%	0,1%
Taiwán	0,6	-	-100%	0%	0,4	-	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 5	1.239	1.165	-6%	100%	610	525	-14%	100%
Resto destinos	0,3	-	-100%	0%	0,1	-	-100%	0%
TOTAL	1.239	1.165	-6%	100%	611	525	-14%	100%

El concentrado de plomo y cobre se posicionó como el quinto producto de exportación no petrolera de Ecuador en 2024, alcanzando un valor de USD 1.165 millones durante el período analizado. Sin embargo, este desempeño representó una caída del 6% en comparación con 2023, lo que equivale a una reducción de USD 74 millones en ingresos.

En términos de volumen, las exportaciones también reflejaron una tendencia a la baja, con una disminución del 14%. Esto se tradujo en 86 mil toneladas métricas (TM) menos exportadas respecto al año anterior, lo que evidencia un menor dinamismo en la comercialización de este producto.





Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
42	34	-19,0%

Las empresas exportadoras de concentrado de plomo y cobre han disminuido de 42 durante 2023 a 34 en 2024. Es decir que, 8 empresas dejaron de exportar este producto en 2024.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de concentrado de plomo y cobre se registraron **2.414 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

La contracción en las exportaciones de concentrado de plomo y cobre durante 2024 puede atribuirse a varios factores. En primer lugar, si bien los precios internacionales de estos metales experimentaron fluctuaciones a lo largo del año, en general mostraron volatilidad, lo que impactó la estabilidad de las exportaciones. Aunque algunos meses registraron aumentos en los precios, especialmente debido a la recuperación parcial de la demanda global y las expectativas de crecimiento a largo plazo por la transición hacia energías limpias, la volatilidad de los precios afectó negativamente la proyección de ingresos y el valor total de las exportaciones ecuatorianas.

Además, la desaceleración de la demanda en mercados clave, como China, y la incertidumbre en la economía global, contribuyeron a la fluctuación en los precios y afectaron el volumen exportado de estos metales. A pesar de estos desafíos, la demanda de concentrado de plomo y cobre siguió siendo relevante en algunos destinos clave.

Durante el período analizado, Ecuador exportó concentrado de plomo y cobre a cuatro mercados principales: China, Perú, México y Corea del Sur.

China mantuvo su posición como el principal destino de este producto, representando el 95% del total exportado en 2024. Sin embargo, las exportaciones hacia este mercado registraron una caída del 6%, alcanzando un valor de USD 1.106 millones, lo que significó una reducción de USD 73 millones respecto al año anterior.

Perú ocupó el segundo lugar en las exportaciones de concentrado de plomo y cobre, con una participación del 4%, mientras que México se ubicó en el tercer puesto con un 0,6%. Estos tres destinos concentraron casi la totalidad de las exportaciones ecuatorianas de este producto.

Aunque las exportaciones hacia Perú aumentaron, este crecimiento no fue suficiente para contrarrestar la reducción experimentada en México, lo que provocó un cambio en el orden de importancia de estos dos mercados como destinos de exportación.



Oro



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
 Suiza	333	441	32%	43%	0,0079	0,0081	2,4%	47%
 Estados Unidos	352	421	20%	41%	0,0062	0,0063	1,2%	37%
 Emiratos Árabes Unidos	458	109	-76%	11%	0,008	0,002	-80%	10%
 India	243	56	-77%	5%	0,005	0,001	-79%	6%
 Unión Europea	5	-	-100%	0%	0,0001	-	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 5	1.391	1.028	-26%	100%	0,03	0,02	-37%	100%
Resto destinos	-	-	-	0%	-	-	-	0%
TOTAL	1.391	1.028	-26%	100%	0,03	0,02	-37%	100%



El oro se posicionó como el sexto producto de exportación no petrolera de Ecuador en 2024, registrando un total de USD 1.028 millones, lo que representó una caída del 26% (equivalente a USD 363 millones) en comparación con el mismo período de 2023. En términos de volumen, las exportaciones también experimentaron una reducción significativa del 37%, lo que implica una disminución de 10 mil TM con respecto al año anterior.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
101	92	-8,9%

Las empresas exportadoras de oro pasaron de ser 101 durante el 2023, a 92 en 2024.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de oro se registraron **10.437 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,4% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

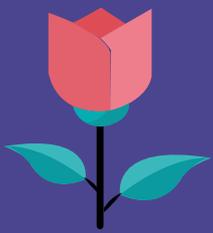
Fuente: IESS

En 2024, Suiza consolidó su posición como el principal destino de exportación de oro de Ecuador, representando el 43% del total exportado, lo que se traduce en USD 441 millones. Este crecimiento significativo, del 32% en relación con el año anterior, equivale a un aumento de USD 108 millones. Este aumento puede estar relacionado con una mayor demanda de oro en Suiza, que es un centro clave para el refinamiento y comercio de metales preciosos a nivel mundial. La estabilidad económica y las políticas de inversión en metales preciosos, sumadas a la continua demanda internacional, habrían favorecido el fortalecimiento de las exportaciones ecuatorianas hacia este mercado.

Estados Unidos se mantuvo como el segundo mayor destino, con una participación del 41% en el total de las exportaciones de oro, alcanzando un total de USD 421 millones. Este mercado experimentó un aumento del 20% en comparación con 2023, lo que refleja una recuperación progresiva de la demanda de metales preciosos en el contexto económico global.

Por otro lado, Emiratos Árabes Unidos, que en años anteriores había sido uno de los principales destinos del oro ecuatoriano, experimentó una caída dramática del 76%. En 2024, las exportaciones hacia este destino fueron de solo USD 109 millones, frente a los USD 458 millones registrados en 2023. Emiratos Árabes Unidos ha sido tradicionalmente un importante hub de transacciones de oro, por lo que esta caída podría reflejar una reconfiguración en las rutas comerciales o una transición hacia mercados alternativos.

India, con una participación del 5%, ocupa el cuarto lugar entre los destinos de exportación de oro ecuatoriano. Aunque su participación sigue siendo relevante, experimentó un decrecimiento importante. Es posible que las variaciones en la demanda de oro en la India, asociadas a factores internos como la inflación y la política monetaria, hayan influido en el comportamiento de las exportaciones hacia este país. Además, cabe destacar que durante este período no se registraron exportaciones hacia la Unión Europea, lo que podría indicar una reorientación de la oferta hacia mercados más dinámicos o una disminución en la demanda de oro en la región.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Estados Unidos	340	333	-2%	33%	54	53	-2%	30%
Unión Europea	254	265	4%	26%	48,5	47,8	-1%	27%
Kazajistán	129	138	7%	14%	26,7	26,8	0,5%	15%
Canadá	36	38	6%	4%	6,1	5,8	-5%	3%
Chile	19	28	44%	3%	3,8	5,1	32%	3%
SUBTOTAL TOP 5	778	801	3%	79%	139	138	-0,3%	78%
Resto destinos	209	214	2%	21%	42	39	-8%	22%
TOTAL	987	1.016	3%	100%	181	177	-2%	100%



Flores naturales es el séptimo producto de exportación no petrolero del Ecuador, que durante el 2024 registró USD 1.016 millones, lo que significó un crecimiento del 3% (USD 29 millones) en relación al 2023. En cuanto al volumen de exportación, decreció en 2% es decir que, se exportaron TM 4 mil menos que en 2023. Este comportamiento significa que el precio de exportación aumentó en relación a la cantidad exportada.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
1.085	1.170	7,8%

Las empresas exportadoras de flores naturales pasaron de ser 1.085 durante el 2023 a 1.170 en el 2024, lo que significó un incremento de 85 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENA E



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de flores naturales se registraron **75.080 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 2,6% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Durante el período analizado de 2023 y 2024, Estados Unidos se consolidó como el principal destino de exportación de flores naturales del Ecuador, representando el 33% del total exportado, con un valor de USD 333 millones. Sin embargo, en comparación con el año anterior, las exportaciones hacia este mercado experimentaron una leve disminución del 2%, lo que equivale a una reducción de USD 6 millones. A pesar de este retroceso, Estados Unidos sigue siendo el principal consumidor de flores ecuatorianas, lo que refleja una demanda sólida.

La Unión Europea, por su parte, se posicionó como el segundo destino de exportación de flores ecuatorianas, con una participación del 26%, alcanzando un total de USD 265 millones en exportaciones. Este mercado experimentó un crecimiento positivo del 4% en comparación con 2023, lo que refleja una recuperación en la demanda, especialmente en países clave como los Países Bajos, Alemania y Francia. Este aumento en las exportaciones puede estar relacionado con la recuperación de la economía europea y la estabilidad de la demanda de productos frescos, como las flores naturales, en la región.

Kazajistán, con una participación del 14% y un total exportado de USD 138 millones, se ubica como el tercer destino de las flores ecuatorianas. Aunque las exportaciones a este país representan una parte significativa del comercio florícola ecuatoriano, es importante destacar que Kazajistán también juega un papel importante como punto de tránsito para otros mercados de la región de Asia Central. Las exportaciones hacia este destino han tenido un impacto relevante en la distribución de flores ecuatorianas a otros países cercanos, lo que refuerza la importancia de Kazajistán en la estrategia comercial regional.

En cuanto a los destinos de exportación más pequeños, Canadá y Chile también mostraron un comportamiento positivo. Las exportaciones hacia Canadá crecieron un 6%, representando el 4% del total de exportaciones florícolas, mientras que las exportaciones hacia Chile experimentaron un notable incremento del 44%, alcanzando el 3% de participación. Este crecimiento en los mercados más pequeños demuestra la diversificación de los destinos de exportación de flores ecuatorianas y una mayor penetración en mercados regionales cercanos.

En conjunto, estos cinco destinos concentran cerca del 79% del total de las exportaciones florícolas del Ecuador, lo que refleja la importancia de diversificar los mercados y mantener relaciones comerciales fuertes con los principales compradores.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

En cuanto a las importaciones, durante el 2024 se ha evidenciado una reducción del 5% en comparación con 2023 en términos FOB. Sin embargo, existe un incremento del 3% en relación al volumen importado.

2023
ENE-DIC

2024
ENE-DIC

FOB
(millones)

TM
(miles)

FOB
(millones)

TM
(miles)

29.132

20.130

27.743

20.800

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM
 Materias Primas	9.383	8.729	32%	31%	-7%	10.068	10.161	1%
 Combustibles y Lubricantes	7.045	6.948	24%	25%	-1%	8.090	8.723	8%
 Bienes de Consumo	6.552	6.084	22%	22%	-7%	1.374	1.314	-4%
 Bienes de Capital	6.055	5.851	21%	21%	-3%	591	597	1%
 Diversos*	97	130	0,3%	0,5%	34%	8	6	-23%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



La reducción en las importaciones en términos de valor FOB (-5%) se explica principalmente por una contracción en el consumo interno y posibles ajustes en los precios internacionales. Sin embargo, en términos de volumen, las importaciones crecieron un 3%, lo que sugiere una disminución en los precios promedio de los bienes importados o un cambio en la composición de las importaciones hacia productos de menor costo.

Las materias primas y bienes de capital representaron el 53% del total importado en 2024, similar al 54% de 2023, reflejando que la mayor parte de las importaciones son insumos productivos. **En términos de valor FOB, las materias primas se redujeron en 7%, mientras que los bienes de capital cayeron 3%.** Sin embargo, **en volumen, las materias primas aumentaron 1% y los bienes de capital 1%, lo que sugiere una posible reducción en precios o cambios en la composición de las importaciones.**

Los combustibles y lubricantes representaron el 24% en 2023 y 25% en 2024. En valor FOB, estas importaciones cayeron 1%, pero en volumen crecieron 8%, reflejando una reducción en los precios promedio.

Los bienes de consumo mantuvieron una participación del 22% en ambos años. Su valor FOB cayó 7%, mientras que el volumen bajó 4%, evidenciando una menor demanda interna.

Los productos diversos captaron una proporción marginal (0,3% en 2023 y 0,5% en 2024) pero crecieron 34% en valor, aunque su volumen se redujo 23%, lo que sugiere un incremento en el valor unitario de estos productos.

Principales países de origen de importación no petrolera

TOP 5 PAÍSES	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM
China	6.004	6.038	27%	29%	1%	2.415	2.547	5%
Estados Unidos	2.893	2.737	13%	13%	-5%	1.971	1.619	-18%
Unión Europea	2.579	2.418	12%	11%	-6%	517	575	11%
Colombia	2.184	2.091	10%	10%	-4%	714	693	-3%
Brasil	1.143	946	5%	4%	-17%	718	568	-21%
SUBTOTAL TOP 5	14.802	14.230	66%	67%	-4%	6.336	6.003	-5%
Resto países	7.568	6.902	34%	33%	-9%	5.508	5.849	6%
TOTAL	22.370	21.132	100%	100%	-6%	11.844	11.852	0,1%

Durante el año 2024 las importaciones no petroleras registraron una disminución del 6% en valores monetarios

en relación al 2023, y respecto al volumen importado existió leve incremento del 0,1%.

Los 5 principales países de origen de las importaciones no petroleras durante el 2024 representan el 67% del total, mientras que el resto de países participan en 33%.

El primer país de importación no petrolera durante el período el año 2024, es **China** con una participación del 29% en términos de valor FOB y del 21% en volumen. Las importaciones desde China tuvieron un ligero incremento del 1% en relación al 2023, ya que durante ese año se registraron importaciones no petroleras por USD 6.004 millones, y para el 2024 fue de USD 6.038 millones. Y en cuanto al volumen, estas incrementaron en 5% (de 2.415 TM a 2.547 TM).

Estados Unidos es el segundo país de origen de importaciones no petroleras durante el 2024 y representa el 13% en valor y 14% en volumen. Sin embargo, las importaciones disminuyeron respecto al 2023, esta reducción fue del 5% es decir pasó de USD 2.893 millones en 2023 a USD 2.737 millones en 2024. Y en relación al volumen, también disminuyó en 18% (de 1.971 mil TM a 1.619 mil TM), lo que sugiere una reducción en la compra de productos de mayor peso relativo.

La Unión Europea ocupa el tercer lugar con el 11% del total importado en valor FOB y el 5% en volumen. Sus importaciones disminuyeron un 6% en valor (de USD 2.579 millones a USD 2.418 millones), pero crecieron un 11% en volumen (de 517 mil TM a 575 mil TM), lo que indica una reducción en el costo unitario de los bienes importados.

Colombia se posiciona en el cuarto lugar con una participación del 10% en valor FOB y del 6% en volumen. Las importaciones desde este país disminuyeron un 4% en valor (de USD 2.184 millones a USD 2.091 millones) y un 3% en volumen (de 714 mil TM a 693 mil TM), lo que indica estabilidad en los volúmenes importados.

Brasil, en el quinto puesto, representa el 4% del total importado en valor FOB y el 5% en volumen. Las importaciones desde este país cayeron un 17% en valor (de USD 1.143 millones a USD 946 millones) y un 21% en volumen (de 718 mil TM a 568 mil TM), reflejando una menor demanda de productos de este origen.



Principales productos de importación no petrolera

TOP 5 PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-dic)	USD millones 2024 (ene-dic)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-dic)	TM miles 2024 (ene-dic)	% Variación TM
 Medicinas	991	853	4%	4%	-14%	40	32	-20%
 Automóviles livianos	1.276	850	6%	4%	-33%	130	84	-36%
 Residuos aceite soya	916	780	4%	4%	-15%	1.769,1	1.769,0	-0,003%
 Manufacturas metales	932	759	4%	4%	-19%	978	770	-21%
 Maquinaria industrial y sus partes	657	694	3%	3%	6%	54	68	24%
SUBTOTAL TOP 5	4.773	3.936	21%	19%	-18%	2.972	2.723	-8%
Resto productos	17.597	17.196	79%	81%	-2%	8.872	9.129	3%
TOTAL	22.370	21.132	100%	100%	-6%	11.844	11.852	0,1%

Los 5 principales productos no petroleros importados durante este período representan el 19% del total, mientras que el resto de productos participan en 81%.

El principal producto de importación no petrolera en el año 2024, fue medicinas con una participación del 4%. Este producto tuvo una disminución del 14% en relación al 2023, ya que durante ese año se registraron importaciones por USD 991 millones, y para el 2024 fue de USD 853 millones.

Automóviles livianos es el segundo producto no petrolero importado durante el 2024, representa el 4% del total. Existió una disminución de las importaciones respecto al 2023, esta disminución fue del 33% es decir pasó de USD 1.276 millones en 2023 a USD 850 millones en 2024.

Residuos de aceite de soya, fue el tercer producto no petrolero más importado en 2024, cubriendo el 4% del total, este producto registra USD 780 millones en importación, lo que significa una disminución del 15% en comparación al 2023.

En cuarto lugar, se encuentran las **manufacturas de metales**, con una participación del 4% ya que durante el 2024 se han importado USD 759 millones, lo que es inferior al valor importado durante 2023 que fue de USD 932 millones, esto significa una disminución del 19%.

Maquinaria industrial y sus partes ocupa el quinto lugar entre los principales productos importados, y representa el 3% del total. Este producto es el único del top 5 que presentó un crecimiento en su importación ya que pasó durante 2023 de USD 657 millones a USD 694 millones en 2024, lo que significó un aumento del 3%.



BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

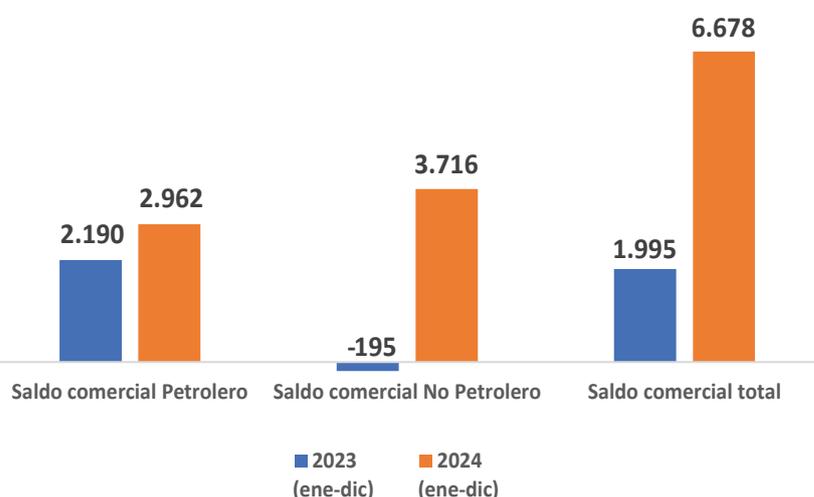
	2023 ENE-DIC	2024 ENE-DIC	%VAR	VAR ABS.
	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)
 Balanza No Petrolera	-195	3.716	2003%	3.912
 Balanza Petrolera	2.190	2.962	35%	772
TOTAL	1.995	6.678	235%	4.683

La balanza comercial de Ecuador muestra un saldo superavitario en 2024, con un incremento del 235% en comparación con el mismo período de 2023, al pasar de USD 1.995 millones a USD 6.678 millones. Este aumento se debe tanto al crecimiento del saldo comercial petrolero y no petrolero.

El saldo comercial petrolero creció un 35% en 2024 respecto a 2023. **Sin embargo, el mayor impacto proviene del saldo no petrolero, que experimentó un aumento del 2003%**, alcanzando un superávit de USD 3.716 millones en 2024, frente al déficit de USD 195 millones registrado en 2023.

Este notable crecimiento en el saldo no petrolero refleja un fortalecimiento de la capacidad exportadora del país, a pesar de los desafíos enfrentados en 2024. Además, factores externos favorables, como el incremento en los precios de ciertos commodities, han impulsado este resultado, siendo el cacao uno de los casos más destacados.

El incremento en la balanza comercial total (USD 4.683 millones en términos absolutos) contribuye al fortalecimiento de la cuenta corriente de la balanza de pagos, lo que a su vez refuerza la estabilidad económica del país.





EL NUEVO
ECUADOR
RESUELVE

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec