



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

**ENERO - SEPTIEMBRE
2024**



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2023 ENE-SEP		2024 ENE-SEP		%VAR FOB (millones)
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	16.732	9.441	18.025	9.270	7,7 %
 Petrolero	6.680	14.216	7.384	15.614	10,5 %
TOTAL	23.413	23.657	25.409	24.883	8,5%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 70,9% en el período enero–septiembre de 2024, misma que se ha reducido al compararlo con el mismo período de 2023 (71,5% de participación). **En cuanto al valor exportado, se evidencia un incremento de 7,7% ya que el monto exportado (USD 18.025) en este período es un récord histórico desde que Ecuador se dolarizó.**

Las exportaciones petroleras representaron el 29,1% del total exportado del período analizado, incrementándose con respecto al año anterior (28,5% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras se ha incrementado en 10,5%.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) han derivado en un incremento del 8,5% en las exportaciones totales del Ecuador en el período enero a septiembre de 2024 (I - III trimestre), lo que muestra que el petróleo ha incrementado su participación y su exportación ha contribuido notablemente en el total de exportaciones.

El índice de términos de intercambio (ITI) no petrolero, durante el período analizado en 2023 fue 0,99 mientras que en 2024 ascendió a 1,02. Este índice refleja una mejora en cuanto a los precios de los productos de la canasta exportadora ecuatoriana comparada con los precios de los bienes importados, durante 2024 (enero–septiembre) con respecto al mismo período de 2023.

*Fuente principal de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador

Exportaciones
totales

USD:
25.409 millones

TM:
24.883 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
18.025 millones

TM:
9.270 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
7.384 millones

TM:
15.614 mil

Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
4.373	4.530	3,6%

El número de empresas exportadoras se ha incrementado en un 3,6%; es decir que, en durante enero a septiembre de 2024 se han registrado 157 empresas exportadoras nuevas, en cuanto al total de compañías que exportaron en 2023.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	3.168	4.351	37,3%	24%	1.940	2.026	4,5%	22%
China	4.594	3.837	-16,5%	21%	1.447	1.300	-10,1%	14%
Estados Unidos	3.210	3.666	14,2%	20%	1.332	1.450	8,8%	16%
Rusia	678	659	-2,8%	4%	1.108	909	-18,0%	10%
Colombia	581	610	5,0%	3%	375	427	13,9%	5%
SUBTOTAL TOP 5	12.232	13.123	7,3%	73%	6.202	6.111	-1,5%	66%
Resto destinos	4.501	4.902	8,9%	27%	3.239	3.158	-2,5%	34%
TOTAL	16.732	18.025	7,7%	100%	9.441	9.270	-1,8%	100%

El principal destino de las exportaciones no petroleras durante enero a septiembre de 2024 es la Unión Europea (UE), representando un 24%; seguido por China, Estados Unidos (EEUU), Rusia y Colombia. Estos 5 destinos captan el 73% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, siendo la UE, EEUU y Colombia los que han mostrado variaciones positivas en valor; con 37,3% - 14,2% y 5,0% respectivamente. Por otro lado; China ha registrado la mayor reducción con 16,5%, y también Rusia con -2,8%.

La concentración de las exportaciones no petroleras por destino durante enero a septiembre de 2023 fue de 0,154 mientras que en el mismo período 2024 disminuyó a 0,150 puntos. El Índice Herfindahl - Hirschman (IHH) - refleja que en 2024 se tiene una menor concentración de mercados que en 2023.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM
 Camarón	5.561	5.191	33%	29%	-7%	913	914	0,1%
 Banano	2.711	2.702	16%	15%	-0,3%	5.003	4.606	-8%
 Cacao	719	2.035	4%	11%	183%	243	267	10%
 Pescado enlatado	976	1.230	6%	7%	26%	208	271	30%
 Concentrado plomo/cobre	1.093	984	7%	5%	-10%	537	447	-17%
 Oro	1.037	806	6%	4%	-22%	0,02	0,01	-33%
 Flores naturales	737	747	4%	4%	1%	134	130	-3%

En cuanto a la **concentración de los productos no petroleros de exportación** del Ecuador, durante enero a septiembre de 2023, el Índice Herfindahl - Hirschman (IHH) fue de 0,1 mientras que, en 2024 disminuyó a 0,08 puntos.

Este comportamiento sugiere que se ha reducido la concentración de productos, siendo menor el peso relativo de los principales productos en comparación al resto.



Camarón fue el principal producto de exportación no petrolera durante el período analizado en 2024, con una participación del 29%; seguido por banano, cacao, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, oro y flores naturales. Estos 7 productos representan el 76% del total de estas exportaciones. Respecto al mismo período en 2023, la participación de estos productos disminuyó en 1% en valores monetarios y en volumen tuvo una reducción de participación del 2%.

Cacao fue el producto que tuvo mayor crecimiento durante este período, con un aumento del 183% en relación al 2023.

A continuación, se presenta un breve análisis de los principales siete productos no petroleros exportados durante enero a septiembre de 2024:



Camarón



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	3.073	2.341	-24%	45%	542	487	-10%	53%
Estados Unidos	1.083	1.175	9%	23%	154	166	8%	18%
Unión Europea	875	971	11%	19%	133	151	13%	16%
Rusia	82	119	45%	2%	15	21	43%	2%
Japón	38	74	95%	1%	4,9	10	115%	1%
SUBTOTAL TOP 5	5.150	4.681	-9%	90%	848	835	-1,5%	91%
Resto destinos	411	511	24%	10%	65	79	22%	9%
TOTAL	5.561	5.191	-7%	100%	913	914	0,1%	100%



El camarón es el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 5.191 millones durante enero a septiembre 2024; sin embargo, se registró una disminución de 7% (-USD 370 millones) en relación al mismo período del 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas aumentaron en 0,1% es decir que, se exportaron TM 1 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
123	146	18,7%

Las empresas exportadoras de camarón pasaron de ser 123 durante enero a septiembre 2023 a 146 en el 2024, lo que significó un incremento de 23 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector camaronero de exportación se registraron 35.524 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 1,2% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

China ha sido el principal destino de exportación durante enero a septiembre del 2023 y 2024, abarcando este último año el 45% del camarón del Ecuador exportado al mundo; sin embargo, en este período presentó una importante caída del 24% lo que significó una reducción en USD 732 millones en relación al 2023, explicado principalmente a la suspensión de varios establecimientos exportadores debido a contratiempos con la normativa china. Esta complicación se solucionó en junio del presente año en atención a la gestión técnica y política efectuadas por el Gobierno y al compromiso del sector privado; así también, la recuperación de Canadá e India como principal competidor en ese mercado. Sin embargo, Ecuador sigue siendo el principal proveedor de camarones para China.

Estados Unidos, Unión Europea, Rusia y Japón tuvieron un incremento en las exportaciones de este producto, siendo Japón el destino que mayor crecimiento presentó ya que pasó de USD 38 millones exportados en 2023 a USD 74 millones en 2024, lo que significó un incremento del 95% (USD 36 millones).

Estos 5 principales destinos concentran el 90% del total exportado de camarón.

Es importante mencionar que, durante este período del 2024, Taiwán fue el sexto destino de exportación de camarón, ya que durante el 2023 se exportaron USD 5 millones, y en 2024 se registraron USD 70 millones, lo que significa un crecimiento del 1.240,1% (+USD 65 millones).

El incremento de las exportaciones de camarón hacia Taiwán es el efecto de desvío de comercio de este producto a detrimento del mercado hondureño, según los datos analizados en la fuente TradeMap- ITC¹. Se registra una disminución del 72% de las importaciones camaroneras de Taiwán desde Honduras, bajando de USD 59 millones entre enero a septiembre de 2023 a USD 16 millones en 2024. Asimismo, las importaciones camaroneras de Taiwán también mostraron reducciones de sus importaciones desde Vietnam, Tailandia, Australia y Argentina.

En este sentido, la reducción de las exportaciones de camarón se explica por la disminución de la demanda de nuestro producto en el mercado chino, siendo el único país, dentro de los principales, que presenta este comportamiento, mismo que influye en el total



Banano



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	786	812	3%	30%	1.376	1.329	-3%	29%
Rusia	566	482	-15%	18%	1.082	873	-19%	19%
Estados Unidos	322	396	23%	15%	618	657	6%	14%
Arabia Saudita	91	123	36%	5%	167	215	29%	5%
Argelia	81	108	33%	4%	143	172	20%	4%
SUBTOTAL TOP 5	1.846	1.921	4%	71%	3.385	3.246	-4%	70%
Resto destinos	864	781	-10%	29%	1.617	1.360	-16%	3%
TOTAL	2.711	2.702	-0,3%	100%	5.003	4.606	-8%	100%



El banano es el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 2.702 millones durante enero a septiembre 2024, sin embargo, se registró una disminución de 0,3% (-USD 9 millones) en relación al mismo período del 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas se vieron reducidas en 8% es decir que, se exportaron TM 397 mil menos que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
373	360	-3,5%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de ser 373 durante enero a septiembre 2023 a 360 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 13 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector bananero de exportación se registraron 19.248 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,7% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

La Unión Europea ha sido el principal destino de exportación durante enero a septiembre del 2023 y 2024, abarcando este último año el 30% del banano del Ecuador exportado al mundo. Durante este período ha presentado un crecimiento del 3% lo que significa un aumento de USD 26 millones.

Rusia fue el segundo destino de exportación de banano, tanto en 2023 y 2024 (enero a septiembre); sin embargo, durante el 2024 tuvo un decrecimiento del 15% que significa una disminución de USD 84 millones en relación al 2023. Rusia representó el 18% del total exportado de banano. Esta reducción, según ARCOBANEC, es atribuida principalmente al alto costo del producto. La producción afectada por condiciones climáticas adversas en Centroamérica y Colombia durante el mismo periodo contribuyó significativamente a esta dinámica de mercado, exacerbando la demanda de banano ecuatoriano por parte de las grandes empresas exportadoras.

Las exportaciones de este producto registraron incrementos en los mercados de Estados Unidos, Arabia Saudita y Argelia, siendo Arabia Saudita el destino que mayor crecimiento presentó ya que pasó de USD 91 millones exportados en 2023 a USD 123 millones en 2024, lo que significó un incremento del 36% (USD 32 millones). Estos 5 principales destinos concentran el 71% del total exportado de banano.

Es importante mencionar que durante el 2024, Corea del Sur fue el décimo tercer destino de exportación de banano, ya que durante el 2023 se exportaron USD 10 millones, y en 2024 se registraron USD 34 millones, lo que significa un crecimiento del 249% (USD 24 millones de incremento).

En resumen, la reducción de las exportaciones se debe al incremento del precio mínimo de sustentación de la caja de banano que derivó en un incremento del precio internacional, mismo que tuvo una mayor afectación en Rusia.



Cacao



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	190	952	400%	47%	63	116	84%	44%
Malasia	167	315	89%	15%	57	44	-23%	16%
Indonesia	135	275	104%	14%	48	41	-14%	15%
Estados Unidos	125	260	107%	13%	41	33	-19%	12%
México	37	88	137%	4%	12	13	4%	5%
SUBTOTAL TOP 5	655	1.891	189%	93%	221	247	12%	93%
Resto destinos	64	144	124%	7%	22	20	-8%	7%
TOTAL	719	2.035	183%	100%	243	267	10%	100%



El cacao es el tercer producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 2.035 millones durante enero a septiembre 2024, este producto ha tenido un crecimiento importante en relación a los años anteriores y en comparación al 2023 tuvo un aumento del 183% (USD 1.316 millones). En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 10% es decir que, se exportaron TM 24 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
119	99	-16,8%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de ser 119 en 2023 a 99 en 2024, lo que significó un decrecimiento de 20 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector cacaotero de exportación se registraron 2.755 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

El incremento en las exportaciones de cacao, se producen principalmente por el aumento del precio de la fruta. Este aumento de precios se origina por la falta de oferta de cacao desde África, debido a factores como la falta de lluvias, la sequía, la pudrición de las raíces y las enfermedades. Los países del continente africano son responsables de más del 60% de la producción mundial de cacao.

La Unión Europea ha sido el principal destino de exportación en lo que va del 2024, abarcando el 47% del cacao exportado por Ecuador, con un total de USD 952 millones, lo que significó un incremento del 400%, es decir un aumento de USD 762 millones.

Malasia e Indonesia fueron el segundo y tercer destino de exportación de cacao durante enero a septiembre 2024, captando el 15% y 14% respectivamente.

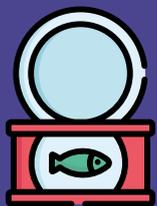
Estados Unidos y México también registraron incremento como destino de las exportaciones de este producto llegando a presentar un aumento del 107% y 137% en ese orden. Estos 5 principales destinos concentran el 93% del total de cacao exportado.

Es importante mencionar que, durante los 9 primeros meses del 2024:

1. Rusia incrementó sus importaciones de este producto desde Ecuador en 992% es decir que, pasó de USD 3 millones en 2023 a USD 32 millones en 2024, lo que lo ubica en el sexto puesto como principal destino de exportación de cacao.

2. Por su parte, la India también tuvo un crecimiento muy importante de 1.229% en relación al 2023, ya que pasaron de USD 2 millones a USD 30 millones en 2024, lo que la ubica como nuestro 7mo país destino.

3. Corea del Sur fue el décimo segundo destino de exportación de cacao, ya que durante el 2023 se exportaron USD 44 mil, y en 2024 se registraron USD 7 millones, lo que significa un crecimiento del 16.705% (USD 7 millones de incremento).



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	519	711	37%	58%	98	142	45%	53%
Reino Unido	86	113	31%	9%	18	24	33%	9%
Colombia	102	108	6%	9%	31	32	5%	12%
Estados Unidos	113	97	-14%	8%	21	20	-9%	7%
Argentina	57	69	20%	6%	12	15	21%	5%
SUBTOTAL TOP 5	877	1.098	25%	89%	181	233	29%	86%
Resto destinos	99	132	34%	11%	27	38	42%	14%
TOTAL	976	1.230	26%	100%	208	271	30%	100%



El pescado enlatado es el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante enero a septiembre 2024 registró USD 1.230 millones, lo que significó un crecimiento del 26% (USD 254 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 30% es decir que, se exportaron TM 63 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
55	52	-5,5%

Las empresas exportadoras de enlatados de pescado pasaron de ser 55 durante 2023 a 52 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 3 empresas exportadoras.



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de enlatados de pescado se registraron 14.206 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,5% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

La Unión Europea es el principal destino de exportación de enlatados de pescado entre enero a septiembre del 2023 y 2024, abarcando, en el último año, el 58% de participación, con un total de USD 711 millones, lo que significó un incremento de 37%, es decir un aumento de USD 192 millones.

Las exportaciones de enlatados de pescado hacia Reino Unido registraron un incremento de 31% durante 2024, alcanzando USD 113 millones; lo que representó el 9% del total exportado, que lo sitúa como segundo destino principal.

Colombia fue el tercer destino de exportación de este producto durante enero a septiembre de 2024, representando el 9%. Hacia Colombia se exportaron USD 108 millones lo que significó 6% de incremento en relación al mismo período 2023 (USD 6 millones de aumento).

Entre enero a septiembre de 2024 comparado con el mismo periodo de 2023, las exportaciones de enlatados de pescado desde Ecuador hacia Estados Unidos presentó un significativo decrecimiento, ya que se han dejado de exportar USD 16 millones. Sin embargo, han aumentado las importaciones provenientes de Vietnam en 19% (+USD 25 millones), y Canadá en un 20% (+USD 14 millones).

A pesar de la reducción de importación de este producto por parte de EEUU, Ecuador se mantiene en el tercer lugar como principal proveedor, ya que en primer lugar se encuentra Tailandia y en segundo lugar Vietnam.

Las exportaciones hacia Argentina mostraron un crecimiento del 20% en relación al mismo período del 2023.

Estos 5 principales destinos concentran el 89% del total exportado.



Concentrado plomo/cobre



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	1.048	945	10%	96%	519	433	-17%	97%
Perú	18	32	80%	3%	7	11	47%	2%
México	27	6	-76%	0,7%	10	3	-71%	0,6%
Corea del Sur	-	1,0	100%	0,1%	-	1	100%	0,1%
Taiwán	0,6	-	-100%	0%	0,4	-	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 5	1.093	984	-10%	100%	537	447	-17%	100%
Resto destinos	0,3	-	-100%	0%	0,1	-	-100%	0%
TOTAL	1.093	984	-10%	100%	537	447	-17%	100%



Concentrado de plomo y cobre es el quinto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el período analizado del 2024 registró USD 984 millones, lo que significó un decrecimiento del 10% (- USD 109 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, decreció en 17%, es



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
36	31	-13,9%

Las empresas exportadoras de concentrado de plomo y cobre han disminuido de 36 durante 2023 a 31 entre enero a septiembre del 2024. Es decir que, 5 empresas dejaron de exportar este producto en 2024.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de concentrado de plomo y cobre se registraron **2.414 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

decir que, se exportaron TM 89 mil menos que en 2023.

Durante el 2024, las exportaciones ecuatoriana de Concentrado de plomo y cobre, se registraron hacia 4 países: China, Perú, México y Corea del Sur.

China fue el principal destino de exportación entre enero a septiembre de 2023 y 2024, abarcando en el último año, el 96% de concentrado de plomo y cobre del Ecuador exportado al mundo, con un total de USD 945 millones, lo que significó un decrecimiento del 10%, es decir una reducción de USD 103 millones.

Perú fue el segundo destino de exportación de este producto durante el período analizado en 2024, representando el 3% y México tercero con 1% de participación. Estos tres destinos concentran casi el 100% del total de estas exportaciones.

Las exportaciones hacia el mercado peruano se incrementaron en un valor inferior a la reducción que el producto registró en México en el mismo período, cambiando el orden de importancia de estos dos mercados como destinos.



Oro



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
	Estados Unidos	262	330	26%	41%	0,005	0,005	7,6%	36%
	Suiza	257	317	23%	39%	0,0061	0,0060	-0,4%	45%
	Emiratos Arabes Unidos	357	103	-71%	13%	0,007	0,002	-76%	12%
	India	156	56	-64%	7%	0,003	0,001	-67%	7%
	Unión Europea	5	-	-100%	0%	0,0001	-	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 5		1.037	806	-22%	100%	0,01	0,01	-33%	100%
Resto destinos		-	-	-	0%	-	-	-	0%
TOTAL		1.037	806	-22%	100%	0,01	0,01	-33%	100%



Oro es el sexto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante enero a septiembre 2024 registró USD 806 millones, lo que significó un decrecimiento del 22% (- US 231 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, decreció en 33% es decir que, se



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
93	90	-3,2%

Las empresas exportadoras de oro pasaron de ser 93 durante enero a septiembre del 2023, a 90 en el mismo período del 2024.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de oro se registraron **10.437 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,4% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

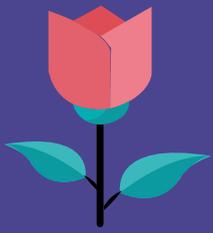
exportaron TM 7 menos que en 2023.

Estados Unidos fue el principal destino de exportación en el período analizado durante 2024, abarcando el 41% de oro del Ecuador exportado al mundo, con un total de USD 330 millones, lo que significó un crecimiento del 26%, es decir un aumento de USD 68 millones.

Suiza fue el segundo destino de exportación de este producto durante enero a septiembre del 2024, representando el 39%. En este período las exportaciones aumentaron en 23% ya que durante el 2023 se registraron USD 257 millones mientras que, para el 2024 fueron de USD 317 millones.

En tercer lugar se encuentra Emiratos Árabes Unidos, que para este período del 2024 tuvo una disminución del 71% ya que se registraron exportaciones hacia este destino por USD 103 millones, y en 2023 fueron de USD 357 millones.

India abarca el 7% de participación ocupando el cuarto lugar como destino de exportación de este producto; mientras que, para este período no se registraron exportaciones hacia la Unión Europea.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
 Estados Unidos	249,0	248,5	-0,2%	33%	38,8	39,1	1%	30%
 Unión Europea	193	190	-1%	25%	37	34	-7%	26%
 Kazajistán	95	100	5%	13%	19	20	1%	15%
 Canadá	27	29	6%	4%	5	4	-1%	3%
 Chile	14	20	42%	3%	3	4	36%	3%
SUBTOTAL TOP 5	578	588	2%	79%	102	101	-1%	78%
Resto destinos	159	160	0,1%	21%	32	29	-10%	22%
TOTAL	737	747	1%	100%	134	130	-3%	100%



Flores naturales es el séptimo producto de exportación no petrolero del Ecuador, que durante enero a septiembre del 2024 registró USD 747 millones, lo que significó un crecimiento del 1% (USD 10 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, decreció en 3% es decir que,



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
1.035	1.122	8,4%

Las empresas exportadoras de flores naturales pasaron de ser 1.035 durante enero a septiembre del 2023 a 1.122 en el 2024, lo que significó un incremento de 87 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de flores naturales se registraron **75.080 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 2,6% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

se exportaron TM 4 mil menos que en 2023. Este comportamiento significa que el precio de exportación aumentó en relación a la cantidad exportada.

Estados Unidos fue el principal destino de exportación durante el período analizado del 2023 y 2024, abarcando en el último año, el 33% de flores naturales del Ecuador exportadas al mundo, con un total de USD 249 millones, lo que significó un decrecimiento del 0,2%, es decir una reducción de USD 470 mil.

La Unión Europea fue el segundo destino de exportación de este producto durante el 2024, representando el 25%, debido a que hacia este destino se exportaron USD 190 millones, lo que significó un decrecimiento del 1,2% en relación al 2023.

Kazajistán tuvo una representación del 13% con un total exportado hacia este país de USD 100 millones. Mientras que, las exportaciones hacia Canadá y Chile, que abarcan el 4% y 3% de las exportaciones florícolas del Ecuador, se han incrementado en 6% y 42% respectivamente.

Estos cinco destinos concentran cerca del 79% del total de estas exportaciones.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

En cuanto a las importaciones, durante enero a septiembre del 2024 se ha evidenciado una reducción del 6% en comparación con 2023.

2023
ENE-SEP

FOB
(millones)

21.635

TM
(miles)

15.074

2024
ENE-SEP

FOB
(millones)

20.293

TM
(miles)

15.172

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	2023 (ene-sep)	2024 (ene-sep)	% Variación USD	% Participación	
				2023 (ene-sep)	2024 (ene-sep)
 Materias Primas	7.135	6.502	-9%	33%	32%
 Combustibles y Lubricantes	5.088	5.096	0,2%	24%	25%
 Bienes de Consumo	4.081	4.399	-8%	22%	22%
 Bienes de Capital	4.544	4.188	-8%	21%	21%
 Tráfico postal y Diversos*	67	107	60%	0,3%	0,5%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



La reducción en las importaciones se explica principalmente por una contracción en el consumo interno.

Dentro de la estructura de las importaciones, las materias primas y bienes de capital, en conjunto captan el 53% del total durante el 2024, lo que refleja que la mayor parte de importaciones derivan en insumos productivos. El porcentaje de participación es similar en 2023 con un 54%.

Las materias primas se han reducido en 9% y los bienes de capital en 8%.

Los combustibles y lubricantes han presentado una participación del 24% en 2023 y de 25% en 2024. En cuanto al monto importado, estas importaciones aumentaron en 0,2%.

Los bienes de consumo han presentado una participación del 22% en 2023 y 2024, mientras que las importaciones de este rubro han decrecido en 8%.

El tráfico postal y diversos captan una proporción marginal (0,3 y 0,5%) en los dos años analizados respectivamente, teniendo un rubro que creció significativamente en 60% en relación al 2023.

Principales países de origen de importación no petrolera

TOP 5 PAÍSES	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM
 China	4.452	4.300	27%	28%	-3%	1.760	1.841	5%
 Estados Unidos	2.184	1.883	13%	12%	-14%	1.592	1.217	-24%
 Unión Europea	1.961	1.821	12%	12%	-7%	382	419	10%
 Colombia	1.527	1.539	9%	10%	1%	534	526	-2%
 Brasil	830	702	5%	5%	-15%	551	442	-20%
SUBTOTAL TOP 5	10.954	10.246	66%	66%	-6%	4.819	4.446	-8%
Resto países	5.705	5.179	34%	34%	-9%	4.162	4.319	4%
TOTAL	16.659	15.426	100%	100%	-7%	8.981	8.764	-2%

Durante enero a septiembre del 2024 las importaciones no petroleras registraron una disminución del 7% en valores monetarios en relación al mismo periodo en el 2023, y respecto al volumen importado existió una disminución del 2%.

Los 5 principales países de origen de las importaciones no petroleras durante este período representan el 66% del total, mientras que el resto de países participan en 34%.

El primer país de importación no petrolera durante el período analizado del 2024, es **China** con una participación del 28%. Las importaciones desde China tuvieron una disminución del 3% en relación al mismo período 2023, ya que durante ese año se registraron importaciones por USD 4.452 millones, y para el 2024 fue de USD 4.300 millones.

Estados Unidos es el segundo país de origen de importaciones no petroleras durante el 2024 y representa el 12% del total. Existió una disminución de las importaciones respecto al 2023, esta reducción fue del 14% es decir pasó de USD 2.184 millones en 2023 a USD 1.883 millones en 2024.

La Unión Europea fue el tercer origen de importaciones no petroleras en 2024, cubriendo el 12% del total. Se registraron USD 1.821 millones en importación, lo que significa una disminución del 7% en comparación al 2023.

En cuarto lugar, se encuentran **Colombia**, con una participación del 10% ya que durante el 2024 se han importado USD 1.539 millones, lo que es superior al valor importado durante 2023 que fue de USD 1.527 millones, esto significa un crecimiento del 1%.

Brasil ocupa el quinto lugar entre los principales países de origen de importaciones no petroleras, y representa el 5% del total. Durante el período analizado se observa un decrecimiento del 15%; es decir, USD 128 millones menos, ya que en 2023 las importaciones desde Brasil fueron de USD 830 millones y en 2024 fueron USD 702 millones.



Principales productos de importación no petrolera

TOP 5 PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-sep)	USD millones 2024 (ene-sep)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-sep)	TM miles 2024 (ene-sep)	% Variación TM
 Automóviles livianos	959	664	6%	4%	-31%	100	65	-35%
 Medicinas	758	644	5%	4%	-15%	31	25	-20%
 Residuos aceite soya	723	634	4%	4%	-12%	1.390	1.415	2%
 Manufacturas metales	712	570	4%	4%	-20%	750	579	-23%
 Maquinaria industrial y sus partes	506	511	3%	3%	1%	42	47	13%
SUBTOTAL TOP 5	3.659	3.023	22%	20%	-17%	2.312	2.130	-8%
Resto productos	13.000	12.402	78%	80%	-5%	6.669	6.634	-1%
TOTAL	16.659	15.426	100%	100%	-7%	8.981	8.764	-2%

Los 5 principales productos no petroleros importados durante este período representan el 20% del total, mientras que el resto de productos participan en 80%.

El principal producto de importación no petrolera en el período analizado del año 2024, fue automóviles livianos con una participación del 4%. Este producto tuvo una disminución del 31% en relación al mismo período 2023, ya que durante ese año se registraron importaciones por USD 959 millones, y para el 2024 fue de USD 664 millones.

Medicinas es el segundo producto no petrolero importado durante enero a septiembre del 2024, representa el 4% del total. Existió una disminución de las importaciones respecto al 2023, esta disminución fue del 15% es decir pasó de USD 758 millones en 2023 a USD 644 millones en 2024.

Residuos de aceite de soya, fue el tercer producto no petrolero más importado en 2024, cubriendo el 4% del total, este producto registra USD 634 millones en importación, lo que significa una disminución del 12% en comparación al 2023.

En cuarto lugar, se encuentran las **manufacturas de metales**, con una participación del 4% ya que durante el 2024 se han importado USD 570 millones, lo que es inferior al valor importado durante 2023 que fue de USD 712 millones, esto significa una disminución del 20%.

Maquinaria industrial y sus partes ocupa el quinto lugar entre los principales productos importados, y representa el 3% del total. Este producto tuvo un leve crecimiento en su importación ya que pasó durante 2023 de USD 506 millones a USD 511 millones en 2024, lo que significó un aumento del 1%.



BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

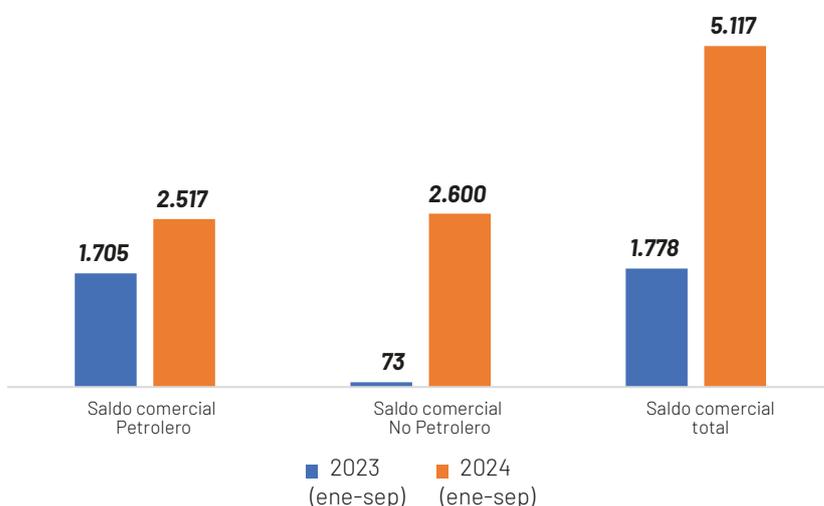
	2023 ENE-SEP	2024 ENE-SEP	%VAR	VAR ABS.
 Balanza No Petrolera	FOB (millones) 73	FOB (millones) 2.600	FOB (millones) 3.460%	FOB (millones) 2.527
 Balanza Petrolera	1.705	2.517	48%	812
TOTAL	1.778	5.117	188%	3.339

La balanza comercial de Ecuador muestra un saldo superavitario durante enero a septiembre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023, mismo que aumentó un 188%, pasando de USD 1.778 millones a USD 5.117 millones. Este incremento se debe, tanto a un crecimiento en el saldo comercial petrolero, pero sobretudo al no petrolero.

El saldo comercial petrolero ha registrado un aumento del 48% al comparar el período del 2024 con el del 2023. Sin embargo, el incremento más destacado se da en el saldo no petrolero, que experimenta un crecimiento del 3.460%, alcanzando los USD 2.600 millones en 2024, en comparación con los USD 73 millones en 2023.

Este incremento en el saldo no petrolero apunta a un fortalecimiento en la capacidad exportadora, pese a inconvenientes que se han registrado en el transcurso del período analizado; también se han dado externalidades positivas como el incremento de precios de algunos commodities como el cacao que es el caso más destacado en el caso de nuestro país.

El incremento en la balanza comercial total (USD 3.339 millones en términos absolutos) fortalece la cuenta corriente de la balanza de pagos, generando estabilidad en la estructura económica del país.





EL NUEVO
ECUADOR
RESUELVE

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec