



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

**ENERO - MARZO
2024**



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2023 ENE-MAR		2024 ENE-MAR		%VAR FOB (millones)
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	5.562	3.298	5.558	3.145	-0,1 %
 Petrolero	1.900	4.347	2.518	5.430	32,5 %
TOTAL	7.462	7.646	8.076	8.575	8,2%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 69% en el período enero-marzo de 2024, misma que se ha reducido al compararlo con el primer trimestre de 2023 (75% de participación). En cuanto al valor exportado, se evidencia una reducción marginal de 0,1%.

Las exportaciones petroleras representaron el 31% del total exportado del período analizado, incrementándose con respecto al año anterior (25% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras se ha incrementado en 33%.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) han derivado en un incremento del 8% en las exportaciones totales del Ecuador en el primer trimestre de 2024, lo que muestra que el petróleo ha incrementado su participación y su exportación ha contribuido notablemente en el total de exportaciones.

El índice de términos de intercambio (ITI) no petrolero, durante el primer trimestre 2023 fue 0,95 mientras que en el mismo período 2024 ascendió a 1,03. Este índice refleja una mejora en cuanto a los precios de los productos de la canasta exportadora ecuatoriana comparada con los precios de los bienes importados, durante 2024 (enero-marzo) con respecto al mismo período de 2023.

*Fuente principal de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador

Exportaciones
totales

USD:
8.076 millones

TM:
8.575 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
5.558 millones

TM:
3.145 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
2.518 millones

TM:
5.430 mil

Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
3.213	3.343	4%

El número de empresas se ha incrementado en un 4%, es decir, en el primer trimestre de 2024 se han registrado 130 empresas exportadoras nuevas, en cuanto al total de compañías que exportaron en 2023.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Estados Unidos	1.060	1.258	18,7%	23%	546	496	-9,2%	16%
Unión Europea	1.006	1.168	16,1%	21%	720	696	-3,4%	22%
China	1.586	1.090	-31,3%	20%	433	400	-7,8%	13%
Rusia	274	243	-11,3%	4%	454	330	-27,4%	10%
Colombia	192	189	-1,6%	3%	128	126	-1,8%	4%
SUBTOTAL TOP 5	4.118	3.948	-4,1%	71%	2.282	2.047	-10,3%	65%
Resto destinos	1.444	1.610	11,5%	29%	1.016	1.098	8,0%	35%
TOTAL	5.562	5.558	-0,1%	100%	3.298	3.145	-4,7%	100%

El principal destino de las exportaciones no petroleras en el primer trimestre de 2024 es Estados Unidos, captando un 23%, seguido por la Unión Europea (UE), China, Rusia y Colombia. Estos 5 destinos captan el 71% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, siendo EE.UU y la UE los que han mostrado las mayores variaciones en valor, con 18,7% y 16,1% respectivamente. Por otro lado, China ha registrado la mayor reducción, con 31,3%, seguido por Rusia y Colombia.

La concentración de las exportaciones por destino durante el primer trimestre de 2023 fue de 0,16 mientras que en el primer trimestre 2024 disminuyó a 0,14 puntos. El Índice Herfindahl - Hirschman (IHH) - refleja que en 2024 se tiene una menor concentración de mercados que en 2023.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM
 Camarón	1.872	1.521	34%	27%	-19%	297	275	-7%
 Banano	1.009	973	18%	18%	-4%	1.904	1.629	-14%
 Cacao	177	456	3%	8%	158%	70	92	32%
 Pescado enlatado	304	376	5%	7%	23%	65	82	26%
 Concentrado plomo/cobre	311	294	6%	5%	-5%	147,0	147,1	0,03%
 Flores naturales	282	287	5%	5%	2%	49	47	-5%
 Oro	306	286	6%	5%	7%	0,006	0,005	-19%

En cuanto a la **concentración de los productos no petroleros de exportación** del Ecuador, durante el primer trimestre de 2023, el Índice Herfindahl - Hirschman (IHH) fue de 0,10 mientras que, en el primer trimestre 2024 disminuyó a 0,08 puntos.

Este comportamiento sugiere que se ha reducido la concentración de productos, siendo menor el peso relativo de los principales productos en comparación al resto.



Camarón fue el principal producto de exportación no petrolera durante el primer trimestre 2024, con una participación del 27%; seguido por banano, cacao, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, flores naturales y oro. Estos 7 productos representan el 75% del total de estas exportaciones. Respecto al mismo período en 2023, la participación de estos productos disminuyó en 2% en valores monetarios y en volumen tuvo una reducción de participación del 5%.

Cacao fue el producto que tuvo mayor crecimiento durante este período, con un aumento del 158% en relación al primer trimestre 2023.

A continuación, se presenta un breve análisis de los principales cinco productos no petroleros exportados en el primer trimestre de 2024:



Camarón



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	1.149	653	-43%	43%	188	138	-27%	50%
Estados Unidos	326	435	33%	29%	47	63	35%	23%
Unión Europea	233	242	4%	16%	36	42	16%	15%
Rusia	29	33	13%	2%	4	6	45%	2%
Guatemala	7	18	144%	1%	1,5	1,9	26%	1%
SUBTOTAL TOP 5	1.745	1.380	-21%	91%	277	251	-9%	91%
Resto destinos	127	141	11%	9%	20	24	22%	9%
TOTAL	1.872	1.521	-19%	100%	297	275	-7%	100%



El camarón es el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 1.521 millones durante el primer trimestre 2024, sin embargo, se registró una disminución de 19% (USD 351 millones) en relación al mismo período del 2023. En relación al volumen de exportación, estas se vieron reducidas en 7% es decir que, se exportaron TM 22 mil menos que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
89	99	11,2%

Las empresas exportadoras de camarón pasaron de ser 89 durante el primer trimestre 2023 a 99 en el 2024, lo que significó un incremento de 10 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector camaronero de exportación se registraron **35.524 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 1,2% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

China ha sido el principal destino de exportación en el primer trimestre de 2023 y 2024, abarcando este último año el 43% del camarón del Ecuador exportado al mundo; sin embargo, en 2024 presentó una importante caída del 43% lo que significó una reducción en USD 496 millones, explicado principalmente por la suspensión impuesta a varias empresas exportadoras por parte de China y la recuperación de India como principal competidor en ese mercado.

Estados Unidos, Unión Europea, Rusia y Guatemala tuvieron un incremento en las exportaciones de este producto, siendo Guatemala el destino que mayor crecimiento presentó ya que pasó de USD 7 millones exportados en 2023 a USD 18 millones en 2024, lo que significó un incremento del 144% (USD 11 millones). Estos 5 principales destinos concentran el 91% del total exportado de camarón.

Es importante mencionar que, al primer trimestre 2024, Taiwán fue el sexto destino de exportación de camarón, ya que durante el 2023 se exportaron USD 1 millón, y en 2024 se registraron USD 17 millones, lo que significa un crecimiento del 1346% (USD 16 millones de incremento).

En este sentido, la reducción de las exportaciones de camarón se explica por la disminución de la demanda de nuestro producto en el mercado chino, siendo el único país, dentro de los principales, que presenta este comportamiento, mismo que influye en el total exportado debido a la alta participación de China como destino del camarón ecuatoriano.



Banano



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	314	297	-5%	31%	547	489	-11%	30%
Rusia	230	185	-20%	19%	443	317	-29%	19%
Estados Unidos	126	139	11%	14%	312	226	-28%	14%
Argelia	24	43	78%	4%	39	64	63%	4%
Arabia Saudita	27	40	46%	4%	48	67	41%	4%
SUBTOTAL TOP 5	722	705	-2%	72%	1.390	1.163	-16%	71%
Resto destinos	287	269	-7%	28%	514	466	-9%	29%
TOTAL	1.009	973	-4%	100%	1.904	1.629	-14%	100%



El banano es el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 973 millones durante el primer trimestre 2024, sin embargo, se registró una disminución de 4% (USD 36 millones) en relación al mismo período del 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas se vieron reducidas en 14% es decir que, se exportaron TM 274,9 mil menos que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
305	302	-1,0%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de ser 305 durante el primer trimestre 2023 a 302 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 3 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector bananero de exportación se registraron **19.248 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,7% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

La Unión Europea ha sido el principal destino de exportación en el primer trimestre de 2023 y 2024, abarcando este último año el 31% del banano del Ecuador exportado al mundo; sin embargo, en 2024 presentó una caída del 5% lo que significó una reducción en USD 17 millones.

Rusia fue el segundo destino de exportación de banano, tanto en el primer trimestre 2023 y 2024, sin embargo, durante el 2024 tuvo un decrecimiento del 20% que significa una disminución de USD 45 millones en relación al 2023. Rusia representó el 19% del total exportado de banano. Esta reducción se ha generado principalmente por el impedimento que tuvieron algunas empresas exportadoras en el primer trimestre de 2024.

Estados Unidos, Argelia y Arabia Saudita tuvieron un incremento en las exportaciones de este producto, siendo Argelia el destino que mayor crecimiento presentó ya que pasó de USD 24 millones exportados en 2023 a USD 43 millones en 2024, lo que significó un incremento del 78% (USD 19 millones). Estos 5 principales destinos concentran el 72% del total exportado de banano.

Es importante mencionar que al primer trimestre 2024, Corea del Sur fue el décimo quinto destino de exportación de banano, ya que durante el 2023 se exportaron USD 3 millones, y en 2024 se registraron USD 10 millones, lo que significa un crecimiento del 290% (USD 8 millones de incremento).

En resumen, la reducción de las exportaciones se debe a la problemática temporal de algunas empresas exportadoras en el mercado ruso y por el incremento del precio mínimo de sustentación de la caja de banano que derivó en un incremento del precio internacional, mismo que tuvo una mayor afectación en la UE y Rusia.



Cacao



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	43	136	217%	30%	17	26	53%	28%
Indonesia	45	103	127%	22%	18	22	19%	23%
Malasia	38	99	160%	22%	16	21	33%	23%
Estados Unidos	24	46	97%	10%	9	9	3%	10%
México	7	26	278%	6%	3	6	97%	6%
SUBTOTAL TOP 5	157	411	162%	90%	63	83	33%	90%
Resto destinos	20	46	125%	10%	7	9	19%	10%
TOTAL	177	456	158%	100%	70	92	32%	100%



El cacao es el tercer producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 456 millones durante el primer trimestre 2024, este producto ha tenido un crecimiento importante en relación a los años anteriores y en comparación al 2023 tuvo un aumento del 158% (USD279 millones). En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 32% es decir que, se exportaron TM 22 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
72	58	-19,4%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de ser 72 durante el primer trimestre 2023 a 58 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 16 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector cacaotero de exportación se registraron **2.755 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

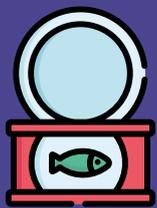
Es importante mencionar que este aumento en las exportaciones de cacao, se producen principalmente por el aumento del precio de la fruta.

La Unión Europea ha sido el principal destino de exportación en el primer trimestre de 2024, abarcando el 30% del cacao del Ecuador exportado, con un total de USD 136 millones, lo que significó un incremento del 217%, es decir un aumento de USD 93 millones.

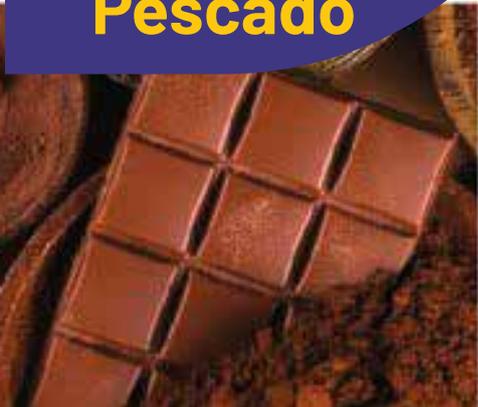
Indonesia y Malasia fueron el segundo y tercer destino de exportación de cacao durante el primer trimestre de 2024, representando el 22% cada uno de ellos.

Estados Unidos y México también tuvieron un incremento en las exportaciones de este producto, siendo México el destino que mayor crecimiento presentó ya que pasó de USD 7 millones exportados en 2023 a USD 26 millones en 2024, lo que significó un incremento del 278% (USD 19 millones). Estos 5 principales destinos concentran el 90% del total exportado de cacao.

Es importante mencionar que al primer trimestre 2024, Corea del Sur fue el décimo destino de exportación de cacao, ya que durante el 2023 se exportaron USD 17 mil, y en 2024 se registraron USD 3 millones, lo que significa un crecimiento del 16445% (USD 3 millones de incremento).



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS

	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	148	203	37%	54%	28	40	40%	49%
Colombia	34	40	18%	11%	10	11	16%	14%
Reino Unido	24	36	52%	10%	5	8	51%	9%
Estados Unidos	40	30	-26%	8%	7	6	-23%	7%
Argentina	24	23	-4%	6%	5	5	-5%	6%
SUBTOTAL TOP 5	270	332	23%	88%	56	69	24%	85%
Resto destinos	34	43	26%	12%	9	12	38%	15%
TOTAL	304	376	23%	100%	65	82	26%	100%



El pescado enlatado es el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el primer trimestre 2024 registró USD 376 millones, lo que significó un crecimiento del 23% (USD 71 millones) en relación al mismo período en 2023). En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 26% es decir que, se exportaron TM 17 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
27	28	3,7%

Las empresas exportadoras de enlatados de pescado pasaron de ser 27 durante el primer trimestre 2023 a 28 en el 2024, lo que significó un crecimiento de 1 empresa exportadora.



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de enlatados de pescado se registraron **14.206 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,5% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

La Unión Europea fue el principal destino de exportación en el primer trimestre de 2023 y 2024, abarcando, en el último año, el 54% de enlatados de pescado del Ecuador, con un total de USD 203 millones, lo que significó un incremento de 37%, es decir un aumento de USD 55 millones.

Colombia fue el segundo destino de exportación de este producto durante el primer trimestre de 2024, representando el 11%. Hacia Colombia se exportaron USD 40 millones lo que significó 18% de incremento en relación al mismo período 2023 (USD 6 millones de aumento).

Reino Unido, tuvo un incremento del 52% en las exportaciones de enlatados de pescado durante el primer trimestre de 2024, alcanzando USD 36 millones; lo que representó el 10% del total exportado, que lo sitúa como tercer destino principal.

Estados Unidos y Argentina presentaron decrecimientos entre el primer trimestre 2023 y 2024, ya que se han dejado de exportar USD 10 millones y USD 1 millón respectivamente. Estos 5 principales destinos concentran el 88% del total exportado.



Concentrado plomo/cobre



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	294	278	-5%	95%	140,4	140,9	0,3%	96%
Perú	3	9	248%	3%	1,1	3,0	175%	2%
México	13	6	-52%	2%	5,1	2,9	-44%	2%
Corea del Sur	-	0,4	100%	0,1%	-	0,3	100%	0,2%
Taiwán	0,5	-	-100%	0%	0,3	-	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 5	310	294	-5%	100%	146,9	147,1	0%	100%
Resto destinos	0,3	-	-100%	0%	0,1	-	-100%	0%
TOTAL	311	294	-5%	100%	147,0	147,1	0,03%	100%



Concentrado de plomo y cobre es el quinto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el primer trimestre 2024 registró USD 294 millones, lo que significó un decrecimiento del 5% (USD 17 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, creció en forma marginal



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
17	17	0%

Las empresas exportadoras de concentrado de plomo y cobre se han mantenido en 17 tanto en primer trimestre 2023 y 2024.

Fuente: SENA E



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de enlatados de pescado se registraron **2.414 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

(0,03%) es decir que, se exportaron TM 40 más que en 2023. Este comportamiento significa que el precio de exportación disminuyó. se exportaron TM 40 más que en 2023. Este comportamiento significa que el precio de exportación disminuyó.

China fue el principal destino de exportación en el primer trimestre de 2023 y 2024, abarcando en el último año, el 95% de concentrado de plomo y cobre del Ecuador exportado al mundo, con un total de USD 278 millones, lo que significó un decrecimiento del 5%, es decir una disminución de USD 16 millones.

Perú fue el segundo destino de exportación de este producto durante el primer trimestre de 2024, representando el 3% y México tercero con 2% de participación. Estos tres destinos concentran casi el 100% del total de estas exportaciones.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

En cuanto a las importaciones, en el primer trimestre de 2024 se ha evidenciado una reducción del 9% en comparación con 2023.

2023 ENE-MAR		2024 ENE-MAR	
FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)
7.019	4.988	6.370	4.730

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	2023 (ene-mar)	2024 (ene-mar)	% Variación USD	% Participación	
				2023 (ene-mar)	2024 (ene-mar)
 Materias Primas	2.325	2.098	-10%	33%	33%
 Combustibles y Lubricantes	1.776	1.482	-17%	25%	23%
 Bienes de Consumo	1.461	1.430	-2%	21%	22%
 Bienes de Capital	1.437	1.339	-7%	20%	21%
 Tráfico postal y Diversos*	20	21	3%	0,3%	0,3%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



Dentro de la estructura de las importaciones, las materias primas y bienes de capital, en conjunto captan el 54% del total, lo que refleja que la mayor parte de importaciones derivan en insumos productivos. Esta participación no ha variado al comparar los dos años. Las materias primas se han reducido en 10% y los bienes de capital en 7%.

Los combustibles y lubricantes han presentado una participación del 25% en 2023 y de 23% en 2024. En cuanto al monto importado, estas importaciones se redujeron en 17%.

Los bienes de consumo han presentado una participación del 21% en 2023 y de 22% en 2024, mientras que las importaciones de este rubro han decrecido en 2%, siendo el que ha presentado un menor decrecimiento.

El tráfico postal y diversos captan una proporción marginal (0.3%) en los dos años analizados, siendo el único rubro que presentó un incremento (3%) en cuanto al flujo de importaciones.

Principales productos de importación no petrolera

TOP 5 PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-mar)	USD millones 2024 (ene-mar)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-mar)	TM miles 2024 (ene-mar)	% Variación TM
 Automóviles livianos	300	230	6%	5%	-23%	32	23	-28%
 Medicinas	231	227	4%	5%	-2%	9	8	-15%
 Residuos aceite soya	229	213	4%	4%	-7%	438	433	-1%
 Manufacturas metales	221	197	4%	4%	-11%	222	212	-5%
 Teléfonos y celulares	155	162	3%	3%	5%	1,2	1,1	-10%
SUBTOTAL TOP 5	1.136	1.028	21%	21%	-9%	702	677	-4%
Resto productos	4.160	3.913	79%	79%	-6%	2.276	2.202	-3%
TOTAL	5.296	4.941	100%	100%	-7%	2.978	2.879	-3%

Al primer trimestre 2024 las importaciones no petroleras tuvieron una disminución del 7% en valores monetarios

en relación al mismo período en el 2023, y respecto al volumen importado existió una disminución del 3%.

Los 5 principales productos no petroleros importados durante este período representan el 21% del total, mientras que el resto de productos participan en 79%.

El principal producto de importación no petrolera durante el primer trimestre 2024, fue **automóviles livianos** con una participación del 5%, este producto tuvo una disminución del 23% en relación al mismo período 2023, ya que durante ese año se registraron importaciones por USD 300 millones, y para el 2024 fue de USD 230 millones.

Medicinas, es el segundo producto no petrolero importado durante este primer trimestre 2024, que también representa el 5% del total, sin embargo, aunque existió una disminución de las importaciones respecto al primer trimestre 2023, esta disminución fue del 2% es decir pasó de USD 231 millones en 2023 a USD 227 millones en 2024.

Residuos del aceite de soya fue el tercer producto no petrolero más importado en 2024, cubriendo el 4% del total, este producto registra USD 213 millones en importación, lo que significa una disminución del 7% en comparación al 2023.

En cuarto lugar, se encuentran las **manufacturas de metales**, con una participación del 4% ya que durante el 2024 se han importado USD 197 millones, lo que es inferior al valor importado durante 2023 que fue de USD 221 millones, esto significa una disminución del 11%.

Teléfonos y celulares ocupa el quinto lugar entre los principales productos importados, y representa el 3% del total. Este producto tuvo un crecimiento en su importación ya que pasó durante 2023 de USD 155 millones a USD 162 millones en 2024, lo que significó un incremento del 5%.





EL NUEVO
ECUADOR
RESUELVE

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec