II Foro Regional de Sostenibilidad del Atún. Manta, 14 y 15 de mayo de 2015

ANFACO CECOPESCA
Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos

Competitividad de la industria conservera española bajo el marco de los Acuerdos Comerciales de la UE con la región ASEAN

Juan M. Vieites Baptista de Sousa
Secretario General
ANFACO-CECOPESCA

Índice

- Situación actual de la industria conservera de pescados y mariscos de España.

- Líneas estratégicas del sector:
  - Internacionalización
  - Investigación, desarrollo e innovación.
  - Sostenibilidad.
    - Medioambiental.
    - Socio-económica.
  - Seguridad alimentaria.

- Política Comercial de la UE con la región ASEAN.

- Conclusiones.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA CONSERVERA DE PESCADOS Y MARISCOS DE ESPAÑA.

UN SECTOR LÍDER Y ESTRATÉGICO

España es el **principal productor de la Unión Europea** de conservas de pescados y mariscos y **2º a nivel mundial**, después de Tailandia.

La **conserva de atún** es el **principal producto** de la industria conservera de pescado y marisco española, **representando el 69%** de la producción total de España de conservas de pescado y marisco.

España lidera la producción de conservas de atún de la UE, representando el **68% del total** de la producción de conservas de atún de la UE.

Principal motor socio-económico de amplias **zonas del litoral español**, como Galicia, País Vasco, Cantabria, Andalucía,…

Importante **factor de arrastre** de **subsectores relacionados**.

Importante dimensión social.

Estructura asociativa fuerte.

Sector consolidado y con **crecimiento sostenido.**

Empresas líderes, con un alto grado de **especialización**, **automatización** e **integración hacia atrás** del proceso productivo.

UN SECTOR INTERNACIONALIZADO

Sector exportador destinando al comercio internacional el **46% de su producción** y estando presente en **117 países de los 5 continentes**.

Sector **internacionalizado** con **inversiones productivas y comerciales en terceros países**, fundamentalmente en Latinoamérica y África.

Las **conservas de atún** son el **principal producto exportado** por el sector de conservas de pescados y mariscos español. En el año 2014, las exportaciones españolas de conservas de atún representaron el **68% del volumen total** de las exportaciones de conservas de pescados y mariscos

UN SECTOR CON GRAN TRADICIÓN, EXPERIENCIA Y "KNOW HOW"

UN SECTOR QUE APUESTA POR LA I+D+i

UN SECTOR MODERNO, TECNOLÓGICAMENTE AVANZADO Y COMPETITIVO

DIFERENCIACIÓN COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

SECTOR RECONOCIDO POR SUS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Conservas de pescados,
un alimento saludable con tradición e innovación
Para una gastronomía con mucho mar

FUERTEMENTE COMPROMETIDO CON LA ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE.

ANFACO CECOPESCA

FUERTEMENTE COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

THE GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
PACTO MUNDIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL SECTOR

RETO

Competir en un mercado globalizado desde España (UE)

Política comercial de la UE

Abastecimiento de materia prima

OBJETIVO

Consolidación de la competitividad de la empresa

Level playing field en el mercado de conservas de atún

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Apuesta por:

- Internacionalización
- Innovación
- Sostenibilidad
- Seguridad alimentaria

INTERNACIONALIZACIÓN

- La internacionalización es un **pilar estratégico** de la industria de conservas de pescado y marisco desde sus inicios y continuará siendo un aspecto prioritario de futuro para fomentar el desarrollo del sector, tanto desde el punto de vista de la comercialización de los productos como para el **aseguramiento de las materias primas.**

- El proceso de **internacionalización** de esta industria iniciado en épocas anteriores, cobra más importancia en el s.XXI, no solo en cuanto a la exportación se refiere, sino también, en el establecimiento en el exterior de la industria.

INTERNACIONALIZACIÓN

- **España** está en las **primeras posiciones en el ranking de los países exportadores** de conservas de pescado y marisco, tanto a nivel comunitario, como mundial, siendo fiel reflejo del **éxito** que está teniendo la industria en el desarrollo de su **estrategia de comercialización e implantación en mercados exteriores.**

INTERNACIONALIZACIÓN

Entre las principales razones de una empresa para optar por su estrategia de internacionalización, se destacan las siguientes:

Acceso a materias primas

Mejora de la imagen empresarial

Acceso a nuevos o mayores mercados

Acceso a know – how y tecnología

Estrategia de crecimiento

Reducción de costes

Alcanzar economías de escala

Proximidad cliente

Diversificación del riesgo

Alargar el ciclo de vida de los productos

Compensar una crisis en el mercado interno o continuar creciendo ante la madurez del mismo

INTERNACIONALIZACIÓN

Las principales vías de internacionalización de las empresas del sector de conservas de pescado y marisco mediante:

- Exportaciones
- Inversiones en terceros países
- Cooperación y alianzas

INTERNACIONALIZACIÓN

Estrategia en cuanto a la internacionalización por vía de la exportación:

- **Consolidar la presencia** de las conservas de pescado y marisco en sus **principales mercados de la UE**, como son **Italia, Francia y Portugal**, e incrementar la presencia en otros mercados como pueden ser **Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Polonia….**

- **Potenciar la presencia** de las conservas de pescado y mariscos en aquellos **mercados objetivo** (**EE.UU., China, Japón, América Central y América del Sur,…**), así como en mercados emergentes (India, Rusia, Brasil, Países Árabes, en especial el Norte de África,…).

- Necesidad de **eliminar las barreras comerciales.**

- **Desarrollo y adaptación del producto al mercado de destino.**

- Necesidad de disponer de **información de los terceros países**.

- **Campañas de promoción.**

INNOVACIÓN

La industria de conservas de pescado y marisco española continúa su **apuesta clara y decidida por la I+D+i**, como una garantía de futuro que asegure su **competitividad** y **sostenibilidad** al dotarlo de herramientas que permitan añadir valor y diferenciar sus productos, trabajando para ello en la mejora de los procesos productivos a través de la implantación de nuevas tecnología a fin de cambiar el paradigma actual de la producción de alimentos y encaminarse hacia el moderno concepto de **Fábrica del Futuro (Industria 4.0)**, según las tendencias europeas.

Estas **herramientas** pasan por, cumpliendo con los máximos estándares de seguridad alimentaria, **desarrollar nuevos productos** adaptados a los mercados de destino, **nuevos procesos** más eficientes y sostenibles, tanto desde un punto de vista medioambiental y económico, **mejoras en los procesos logísticos**, **nuevas soluciones TIC** para el control de procesos, **nuevas soluciones de envasado**, …

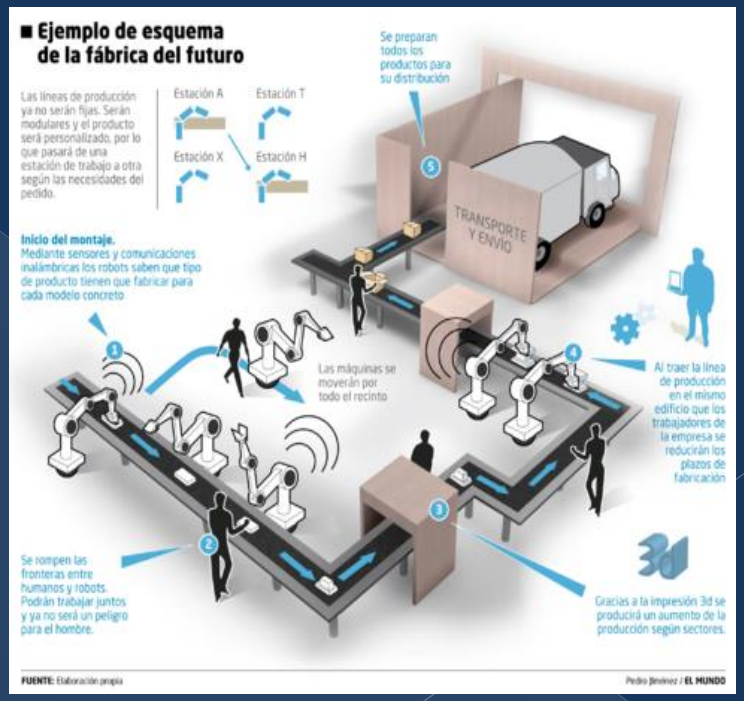
Producto	o Productos saludables. o Nuevos formatos y presentaciones. o Distintivos de calidad.
Calidad y seguridad alimentaria	o Gestión y control de riesgos. o Autenticidad alimentaria. o Vida útil del producto.
Procesos	o Automatización de proceso. o Utilización de tecnologías TIC.
Aspectos medioambientales	o Optimización del uso de los recursos. o Minimización de los descartes. o Valorización de subproductos.

FABRICA 4.0 - ALIMENTACIÓN

Cambio de paradigma en los procesos de fabricación basado en el **Internet de las Cosas** de cara a la consecución de una fábrica del futuro alimentaria:

- **Automatizada**
- **Flexible**
- **Inteligente**
- **Social**
- **Sostenible**
- **Conectada**
- **Orientada a cliente.**

Donde las **personas**, los **equipos de producción** y los **sistemas de información** alcancen la **máxima eficiencia en cooperación** realizando los **operarios procesos más intelectuales** y **creativos** y las **máquinas** realicen los procesos más rutinarios de una **forma inteligente.**



SOSTENIBILIDAD

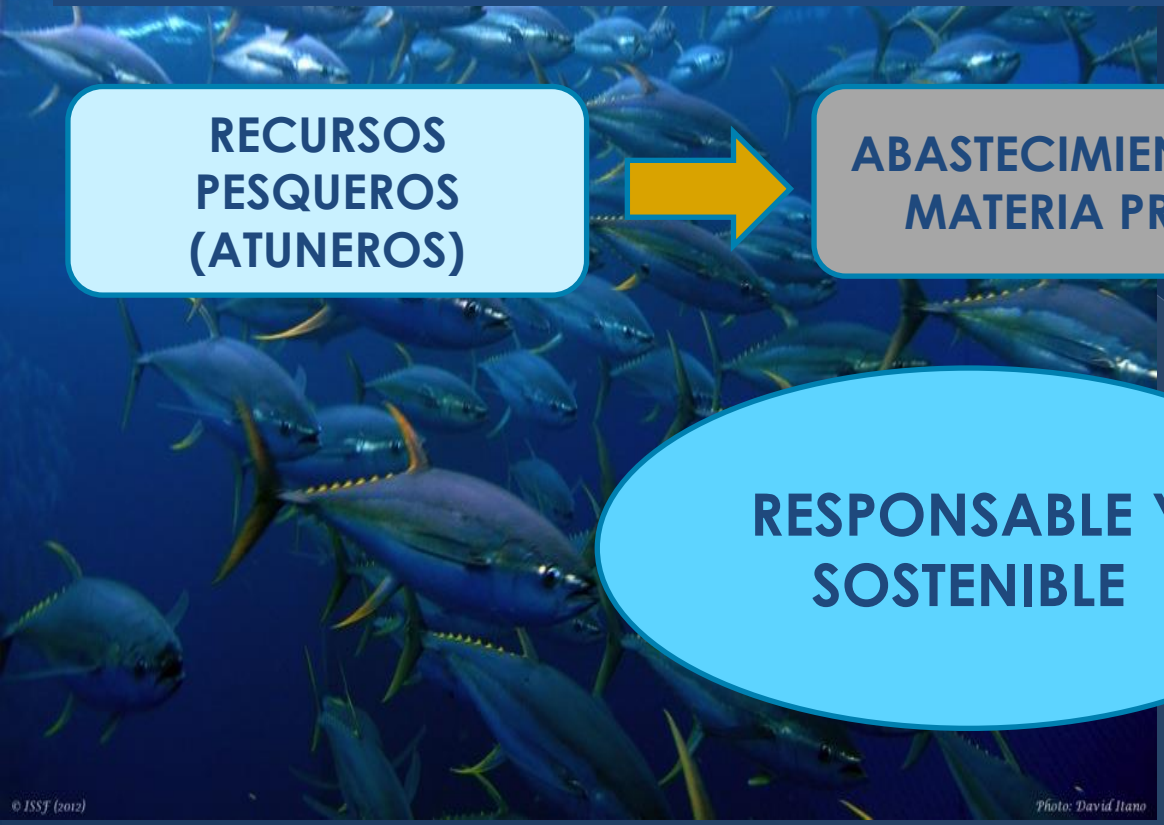
La sostenibilidad en el sector atunero y de conservas de pescado y marisco requiere la integración de tres pilares básicos a lo largo de toda la cadena de valor.

SOSTENIBILIDAD

- ECONÓMICA
- MEDIOAMBIENTAL
- SOCIAL

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

La **conservación a largo plazo** de los recursos pesqueros, en este caso, **atuneros**, es clave para el futuro del sector español, estando firmemente comprometido con **la sostenibilidad**, a fin de tener garantizado su **abastecimiento de materia prima de manera responsable y sostenible**.



RECURSOS PESQUEROS (ATUNEROS) → **ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA** → pero de manera → **RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El **sector atunero**, a lo largo de toda la **cadena de valor**, en su compromiso con la **sostenibilidad de los recursos**:

Cumplimiento de normas, leyes, reglamentos

Busca la mejora del conocimiento científico

INTERNATIONAL SEAFOOD SUSTAINABILITY FOUNDATION

Actividad totalmente regulada y comprometida con el medio ambiente

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Además, centrándonos en el atún, producto objeto de este foro, la industria y flota española cumplen con todas las medidas aplicables a la pesca de atún adoptadas por las ORPs:

CIAT IATTC

ICCAT INTERNATIONAL COMMISSION FOR THE CONSERVATION OF ATLANTIC TUNAS

iotc ctoi

Western and Central Pacific Fisheries Commission

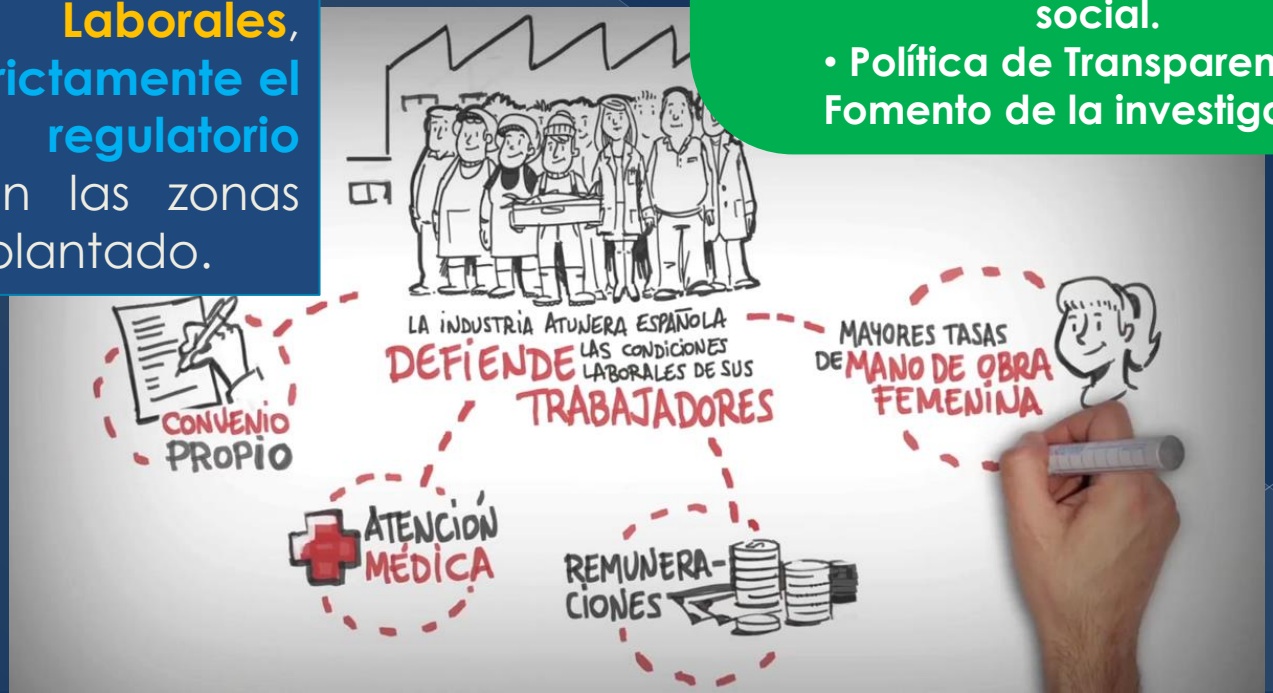
- **Medidas de gestión**
- **Medidas técnicas**
- **Medidas de control**

SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

Además de la búsqueda de la **sostenibilidad medioambiental**, la industria española de conservas de pescado y mariscos, está comprometida con el respeto de los **Derechos Humanos y Laborales**, **respetando estrictamente el marco regulatorio establecido**, en las zonas donde está implantado.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Política sobre abastecimiento sostenible.**
- **Política sobre responsabilidad medioambiental.**
- **Política sobre la calidad y la seguridad alimentaria.**
- **Política sobre responsabilidad social.**
- **Política de Transparencia y Fomento de la investigación**



SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

Es imprescindible por los países **el cumplimiento de las normas y principios** y **derechos fundamentales en el trabajo** reconocidos a nivel mundial y el **respeto de los derechos humanos** .

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

- Trabajo Forzoso (Convenio nº29)
- Libertad Sindical y la Protección del Derecho de Sindicación (Convenio nº87)
- Derecho Sindicación y Negociación Colectiva (Convenio nº98)
- Igualdad Remuneración (Convenio nº100)
- Abolición Trabajo Forzoso(Convenio nº105)
- Discriminación (Convenio nº111)
- Edad Mínima (Convenio nº138)
- Peores Formas de Trabajo Infantil (Convenio nº182)

United Nations

CONVENIOS DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE DERECHOS HUMANOS

SEGURIDAD ALIMENTARIA

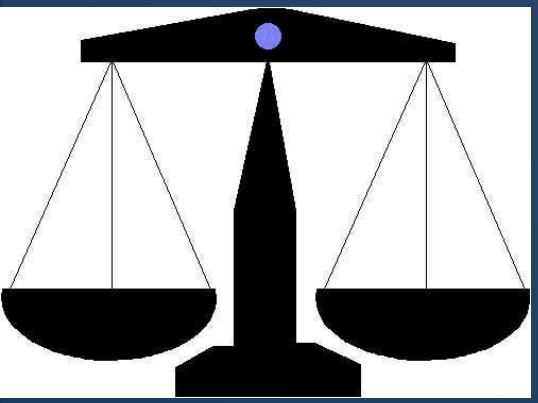
La industria conservera de atún y de pescados y mariscos española cumple escrupulosamente con los requisitos HIGIENICO-SANITARIOS Y DE SEGURIDAD ALIMENTARIA (INOCUIDAD), que emanan de la reglamentación europea, estando generalizada igualmente la implantación de un sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9001 así como sistemas de seguridad alimentaria certificados bajo las normas BRC o IFS.

TRAZABILIDAD

El **SISTEMA DE TRAZABILIDAD** que tiene implantado la industria conservera de atún y de pescados y mariscos española permite conocer de manera detallada todos los eslabones de la **cadena de custodia** y las garantías **máximas sanitarias de control para sus productos**.

TRAZABILIDAD

Para la industria de conservas de pescado y mariscos, en especial, de conservas de atún, es vital que se garantice el llamado **level playing field** en lo que respecta a las condiciones de acceso al mercado **(social, laboral, medioambiental, sanitario,…)** en el mercado a fin de garantizar una **competencia leal** entre **todos los operadores del sector**.



Observatorio de la trazabilidad

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

Región que aglutina a **importantes operadores mundiales en el sector de la pesca y la transformación de atún**, destacando, **Tailandia, Filipinas, Indonesia y Vietnam**

Principales países competidores de la industria conservera española y comunitaria

Las **conservas de atún** representan el **53% del total** de las **importaciones en la UE** de conservas y preparados de pescado y marisco **procedentes de la región ASEAN**

Las **conservas de atún procedentes de la región ASEAN** que se comercializan en la UE representan alrededor del **30% del total de las importaciones extracomunitarias** de este producto en la UE, siendo los principales exportadores de este producto al mercado de la UE.

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

Unas notas generales sobre la Política Comercial de la UE:

MULTILATERAL

UNILATERAL
(Acuerdo no recíproco)

BILATERAL
(Acuerdo recíproco)

Paralelamente a las negociaciones comerciales a nivel multilateral en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo, **la política comercial de la Unión Europea en relación con países terceros** se fundamenta en la celebración de acuerdos comerciales, que agruparemos en dos categorías: **recíprocos y no recíprocos**.

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

Relaciones comerciales entre la UE y la región ASEAN y sus miembros

Se basan principalmente en:

Tercer país	Nación más favorecida
Acuerdos no recíprocos	Sistema de Preferencias Generalizadas
Acuerdos recíprocos	Acuerdos bilaterales de libre comercio, con países miembros de ASEAN. * Objetivo: Acuerdo regional UE - ASEAN

Negociaciones comerciales de Acuerdos de Libre Comercio

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

Año 2007	Inicio negociaciones comerciales regionales para la celebración de un Acuerdo de Libre Comercio UE - ASEAN
Año 2009	Aplazamiento de las negociaciones a nivel regional.
Año 2009	Mientras se conserva el objetivo estratégico de un acuerdo regional, los EE. MM . Acordaron en diciembre de 2009, que la Comisión Europea negociase bilateralmente con los países miembro de ASEAN para la celebración de Acuerdos de Libre Comercio.

Acuerdos negociados

✓Singapur

Acuerdos en negociación

✓Malasia
✓Vietnam
✓Tailandia

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

TAILANDIA	• Inicio de las negociaciones: 2013. • Negociaciones suspendidas. • Desde el 1 de enero de 2015 ya no es beneficiario del SPG. • Trato de Nación Más Favorecida.
VIETNAM	• Inicio de las negociaciones: 2012. • 11ª ronda de negociaciones en enero de 2015. • SPG: Régimen general.
FILIPINAS	• SPG: SPG+ desde el 26 de diciembre de 2014.
INDONESIA	• SPG: Régimen general.
MALASIA	• Inicio de las negociaciones: 2010. • 7º ronda se celebró en 2012. La CE está esperando una señal de Malasia para reanudar las negociaciones. • Trato de Nación Más Favorecida.

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

SINGAPUR	• Inicio de las negociaciones: 2010 • Conclusión de las negociaciones: Diciembre 2012. • Solicitud por parte de la Comisión Europea de un Dictamen del Tribunal de Justicia de la UE, sobre la competencia para firmar y ratificar el Acuerdo con Singapur. • Trato de Nación Más Favorecida.
LAOS	• SPG: SPG menos desarrollado
CAMBODIA	• SPG: SPG menos desarrollado.
MYANMAR	• SPG: SPG menos desarrollado.
BRUNEI DARUSALAM	• Trato de Nación Más Favorecida.

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

Acceso al mercado de la UE para las conservas de atún procedentes de los países miembros de la región ASEAN

País ASEAN	Arancel de la UE para las importaciones de conservas de atún
Brunei Darussalam	24%
Malasia	24%
Tailandia	24%
Singapur	24% ** *En el Acuerdo recientemente negociado pendiente de aprobación y entrada en vigor se han excluido las conservas y preparados de atún*
Indonesia	20,5% como régimen general del SPG (originario)
Vietnam	20,5% régimen general del SPG (originario)
Filipinas	0% como SPG+ (originario)
Camboya	0% como SPG menos desarrollado (originario)
Lao	0% como SPG menos desarrollado (originario)
Myanmar	0% como SPG menos desarrollado (originario)

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

Importaciones de la UE de conservas de atún procedentes de los países miembro de la región ASEAN, año 2014 (volumen toneladas)

115.462 toneladas

Tailandia: 48%

Filipinas: 27%

Indonesia: 13.99%

Vietnam: 12%

Demás países: 0.01%

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

Si nos centramos en los principales países que comercializan conservas de atún en el mercado de la UE tenemos:

Tailandia: El arancel de importación en la UE para las conservas de atún procedentes de Tailandia es el general de la UE, es decir, el **24%.**

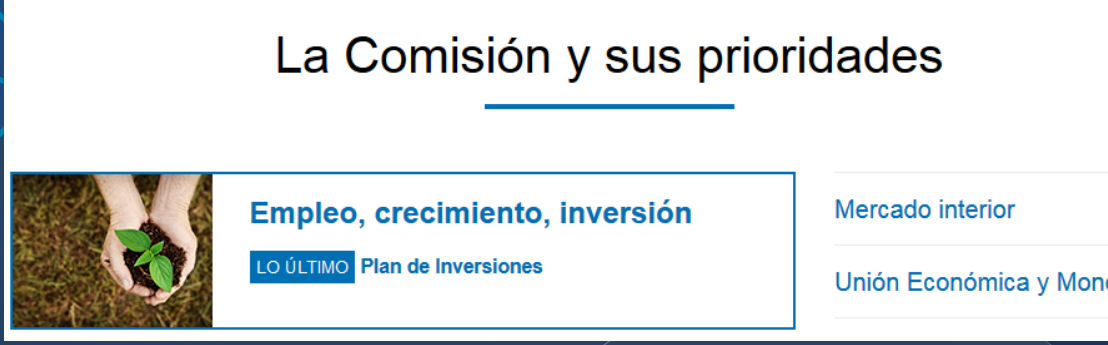
Filipinas, desde el 26/12/2014 se beneficia de un acceso preferencial libre de arancel para sus conservas de atún originarias, como país beneficiario del SPG+.
Nota: Las estadísticas aportadas en esta presentación son del último año disponible, el año 2014, en ese año, Filipinas se beneficiaba del régimen general del SPG, por lo que sus conservas de atún originarias accedían al mercado de la UE al 20.5% de arancel.

Indonesia y Vietnam: El arancel de entrada al mercado de la UE para sus conservas de atún originarias es el **20,5%** como beneficiario del régimen general del SPG.

Incluso con arancel, los países ASEAN vienen representando alrededor del 30% de las importaciones extracomunitarias de conservas de atún

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

La Política comercial de la UE debe responder a la prioridad de la Comisión: Garantizar **la competitividad** de la industria conservera de pescados y mariscos para que pueda **competir en el mercado mundial desde España y la UE**, fomentando así el **empleo** y la generación de **valor añadido** en territorio comunitario.



POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

CONSIDERACIONES QUE LA UE DEBE TENER EN CUENTA A LA HORA DE LLEVAR A CABO UN ACUERDO COMERCIAL CON LOS PAÍSES ASEAN

Asegurar el desarrollo sostenible del sector conservero español y comunitario, para garantizar el empleo y valor añadido en territorio de la UE.

Acuerdos Comerciales **equilibrados**, considerando la **sensibilidad de las conservas y preparados** de atún para la industria de la UE.

Normas de origen preferenciales sin excepciones

En cuanto a las **condiciones de acceso a la UE**, **mismas normas de competencia (social, laboral, medioambiental, sanitarias,…)** para todos los operadores del sector.

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

¿COMPETENCIA EN IGUALDAD DE CONDICIONES?
¿CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS?

Thailand downgraded to Tier 3 on US TIP report

BROKEN PROMISES

Why Thailand should stay on Tier 3 in the 2015 US Trafficking in Persons report

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

¿COMPETENCIA EN IGUALDAD DE CONDICIONES?
¿CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS?

FINAL REPORT OF AN AUDIT

CARRIED OUT IN

THAILAND

FROM 05 TO 15 SEPTEMBER 2011

The import controls on fishery products to be further processed and then exported to the EU do not fully ensure the EU eligibility of those products.

Última inspección de la FVO

TAILANDIA: ¿Elegibilidad sanitaria de los productos para su comercialización en la UE?
FVO: los controles de la importación de los productos de la pesca que Tailandia procesa para ser exportados a la UE no cumplen completamente los criterios de la UE

EU threatens Thailand with trade ban over illegal fishing

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

PH fisheries code need amendments

January 26, 2015 8:18 pm

FILIPINAS: ¿Asociaciones pesqueras se oponen a reformas del código de pesca?

The EU warned that if the Philippines continue to sit on issues such as la[illegible] accounts for 40 percent of imports by the EU and weak vessel monitoring system, [illegible] European market. This market ban entails more than 100,000 loss in domestic jobs and $230 million worth of export value.

One of the requirements of EU is for the Philippines to revise its more than a decade old Republic Act 8550, or the Fisheries Code of 1998, in order for it to comply with modern international laws and to strengthen the regulatory functions of the Bureau of Fisheries and Aquatic Resources.

However, Some groups opposed the amendments particularly by the Alliance of Fishing Federations in the Philippines. The group contended that the amendments shall kill the fishing industry because of the exorbitant fines imposed on illegal fishing.

FILIPINAS: ¿Respeto de las condiciones laborales?

REPORT FOR THE WTO GENERAL COUNCIL REVIEW OF THE TRADE POLICIES OF PHILIPPINES (Geneva, 20 and 22 March 2012)

EXECUTIVE SUMMARY

Philippines has ratified all eight core ILO labour Conventions. In view of restrictions on the trade union rights of workers, discrimination, child labour, and forced labour, determined measures are needed to comply with the commitments Philippines accepted at Singapore, Geneva and Doha in the WTO Ministerial Declarations over 1996-2001, and in the ILO's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work and its 2008 Social Justice Declaration.

VERITÉ®

RESEARCH ON INDICATORS OF FORCED LABOR in the Supply Chain of Tuna in the Philippines

POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE CON LA REGIÓN ASEAN

WORLD REPORT 2015

HUMAN RIGHTS WATCH

Vietnam

The human rights situation in Vietnam remained critical in 2014. The Communist Party of Vietnam (CPV) continued its one-party rule, in place since 1975. Maintaining its monopoly on state power, it faced growing public discontent with the lack of basic freedoms. While fewer bloggers and activists were arrested than in 2013, the security forces increased various forms of harassment and intimidation of critics.

VIETNAM: ¿Respeto derechos humanos?

VIETNAM: ¿Pesca IUU?

Vietnamese boat sunk in Raja Ampat for illegal fishing

Parlamento europeo

Textos aprobados

Jueves 17 de abril de 2014 - Estrasburgo

Negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio UE-Vietnam

VIETNAM: ¿Convenios OIT sin ratificar?

18. Pide que se garantice que un acuerdo de inversión no frene los avances relacionados con la ratificación y la plena aplicación de los acuerdos internacionales en materia de derechos humanos, los convenios de la OIT y los acuerdos medioambientales multilaterales por ambas partes;

22. Pide a la Comisión que aplique un planteamiento condicional por el que se ofrezca la firma del Acuerdo de Libre Comercio a cambio de avances concretos en materia de derechos humanos y otros derechos fundamentales;

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DE CONSERVAS DE ATÚN Y DE PESCADOS Y MARISCOS ES:

Una industria que respeta escrupulosamente los estándares y normativas para la comercialización responsable y sostenible de sus productos.

Una industria que defiende el mantenimiento del empleo y producción en España (UE).

Una industria que apuesta por la internacionalización.

Una industria que apuesta por la innovación, desarrollo e investigación.

Una industria comprometida con la calidad y seguridad alimentaria.

Una industria comprometida con los principios de responsabilidad empresarial en los ámbitos social, económico y medioambiental.

CONCLUSIONES

LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DE CONSERVAS DE ATÚN Y DE PESCADOS Y MARISCOS DEMANDA:

Aseguramiento de la materia prima en condiciones competitivas.

Un **marco legal estable**, **coordinación entre todas las políticas de la UE** y políticas orientadas a permitir una **base industrial competitiva en territorio comunitario**, garantizando su **crecimiento** y el **fomento del empleo en la UE**, **prioridad de la Comisión.**

Un **level-playing field (social, laboral, medioambiental, higiénico-sanitario,…)** para todos los operadores en el mercado.

Efectivos **mecanismos de vigilancia y control** de las normativas de la UE e internacionales.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ANFACO
CECOPESCA
Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos

www.anfaco.es